Ein Magazin von RESULT Sports

# DIGITALE SPORT MEDIEN



# INHALT



**BORUSSIA DORTMUND** 

Borussia Dortmund startete das "BVB-WLAN" im SIGNAL IDUNA PARK.

**EXPERTENGESPRÄCH** 

Wir sprachen mit David Görges, Borussia Dortmund, über die neue App

Periscope #9

## **SOCIAL VIDEO**

Ein Blick auf die Livestreaming Apps Meerkat und Periscope

**IDOLCARD** 

Ein TV Sender zeigt, wie man Fans und ihre Stars perfekt in der digitalen Welt verbindet.

12

15

## **SKISPRINGEN**

Ein Blick auf die individuelle Facebookrangliste der weltbesten Skispringer.

16

## **RANKINGS**

Fanzahlen der Skispringer



18

## **RANKINGS**

Fanzahlen der 1. Bundesliga, 2. Bundesliga, Deutschen Eishockeyliga, DKB Handballliga und Beko BBL

24

## **RANKINGS**

Top-25-Rankings Fußball, Eishockey, Handball und Basketball, Internationales



32

## **ZU GUTER LETZT**

Facebook ändert erneut sein Algorithmus



#### Unsere Beobachtungen

Nach dem Jubiläum ist vor der Fachtagung und damit sagen wir herzlich willkommen zur April-Ausgabe der Digitale Sport Medien. Auf diesem Weg möchten wir uns ganz herzlich für die zahlreichen Glückwünsche zur 50. Ausgabe bedanken. 50 Ausgaben des Magazins bedeuten 50 Monate, in denen wir die Entwicklungen der Digitalen Medien begleiten konnten. Viel ist schon passiert, aber sehr viel wird noch passieren! Da sind wir uns sicher!

#### 6. Fachtagung der RESULT

Am 27. April dürfen wie erneut die Verantwortlichen der Digitalen Medien der Sportvereine

Verbände Gastgeber und als begrüßen. Dieses heißt Mal der Austragungsort Augsburg. Mit ProSiebenSat1, vKontakte, Amazon, Härting Rechtsanwälte, IdolCard, SC Heerenveen und FC Schalke 04 erwartet die Teilnehmer wieder ein abwechslungsreiches und interessantes Programm. Dieses Forum hat sich für die Verantwortlichen in bisher fünf Veranstaltungen gut etabliert, die Praxisnähe der Vortragenden, sowie der intensive Austausch mit Kollegen aus anderen Vereinen und Sportarten bilden hier eine sehr gute Kombination.

#### Periscope

Von der Fachtagung werden wir hier im Magazin berichten, aber auch am Tag der Veranstaltung selbst wollen wir die Möglichkeiten der Digitalen Medien nutzen. Mit der neuen Applikation "Periscope" aus dem Hause Twitter, die sich unglaublich schnell in den Digitalen Medien-Abteilungen bei Clubs. Ligen und Verbänden etablieren konnte, werden wir einzelne Vorträge bzw. Ausschnitte der Präsentationen übertragen. Die Einfachheit der Umsetzung ist ein großer Vorteil von Periscope. Mit nur wenigen Klicks hat man die Möalichkeit. selbst zum Broadcaster zu werden. Durch die Reichweite von Twitter Herausgeber der App sehen wir gegenüber kleinen Anbietern einen deutlichen Vorteil gegenüber Apps kleinerer Anbieter, sich am Markt der Broadcasting Apps zu behaupten.

#### Überall dabei oder Fokus

Neue Applikationen, Erweiterungen zum bestehenden Angebot, immer mehr Mobilität. So, oder so ähnlich lassen sich Monat für Monat die vielen Meldungen von Vereinen, Ligen und Verbänden beschreiben. "Wir möchten den Fans die Möglichkeit geben, die Mannschaft zu begleiten. So nah und umfangreich wie möglich" so lauten die Aussagen der Verantwortlichen. Allerdinas vergisst man rund um diesen "Innovationsdrang" oftmals den Fan selbst. Warum? Lassen Sie uns die Entwicklung der letzten Monate beispielhaft betrachten...

### Angebote, Angebote, Angebote

WhatsApp, Snapchat, Line, Periscope, WeChat und nicht zu vergessen, die native App im Google Play Store und iTunes oder die mobile Website. In kürzester Zeit haben sich die Angebote der Clubs massiv diversifiziert.

Meist wurden diese neuen Anwendungen in Pressemeldungen vorgestellt und kommuniziert, das Angebot innerhalb der Plattform verifiziert. entsprechend offizielle Präsenz bei der Plattform selbst geschaffen. Allerdings muss man konkret nachfragen, ob es wirklich bei Vereinen eine nachhaltige Strategie dafür gibt UND ob man mit dieser breiten Fächerung die Fans nicht eher verwirrt?

Mit all diesen Innovationen und Möglichkeiten verfestiat sich eine Erwartungshaltung einer regelmäßigen Bereitstellung speziellen Inhalten und/ Übertragungen. Für die Verantwortlichen in den Clubs stellt sich die Frage, ob sich im Hamsterrad Contentgenerierung Reichweiten pro Plattform noch rechtfertigen lassen. Schafft man es, spezifische Inhalte pro Plattform zu generieren, die die einzelnen Club-Auftritte wie ein eingestimmtes Orchester aut erklingen lassen? Oder sind die Inhalte plattformübergreifend ein grauer Brei aus gleichen Inhalten – frei nach Jürgen Habermas ein "Mehr desselben", das am Ende zur Unzufriedenheit der Fans führen wird?

## Aktionismus ist gut, Strategische Planung allerdings besser

Daher sollte man wirklich konkret und intensiv planen, welche Inhalte einem zur Verfügung stehen, auf welchen Plattformen die Zielgruppe aktiv ist entsprechend diese Kanäle dann 7Ur Verbreitung einsetzen. Die mit Fans den gewünschten Inhalten "bedienen". Ein positives Erlebnis schaffen, den exklusive Einblicke in den Alltag der Sportorganisationen und Ihrer Helden, um dadurch letztendlich die Sympathie zu steigern!

Dass die Verantwortlichen allerdings häufig zu aktionistisch sich vorgehen, lässt auch bei großen Organisationen beobachten. Beispiele gibt genug, wir möchten hier stellvertretend den FC Liverpool aufführen. Traditionsclub, weltweit bekannt, eine große "Marke" im Fußballgeschäft und somit auch selbstverständlich stark vertreten in den Digitalen Medien.

Die "Reds" bieten ihren Fans bei Twitter ein umfangreiches Angebot. Neben dem Haupt-Kanal in Englisch, mit derzeit ca. 4,12 Millionen Fans, gibt es noch 18 (!) weitere offizielle Twitter-Profile für einzelne Sprachen. Damit ist eine große Erwartungshaltung bei der Zielgruppe geschaffen, diese lokal, regional und global regelmäßig mit aktuellen und exklusiven Inhalten zu bedienen.

In der Realität muss man aber konkret hinterfragen, ob 3.100 Follower beim polnischen oder griechischen Profil, mit relativ wenig Interaktion und sehr geringem Wachstum den Aufwand wert sind oder ob eigenständige Profile für die Fans in den U.S.A. (ca. 57.000 Follower) bzw. Australien & Neuseeland (ca. 24.200), alle jeweils mit der Muttersprache "englisch", wirklich Sinn machen!

### Analysieren & Handeln

Fußball Die Bundesliga hat nicht erst seit dem Gewinn der Weltmeisterschaft Deutschlands Ziel, international stärker präsent zu sein. Jeder Verein der Bundesliga möchte über die Deutschlands Grenzen hinaus Bekanntheit erreichen. Ob dies möglich und sinnvoll ist, enthüllt ein Blick auf die Fanverteilung. Soziodemografische Studien der großen Marktforscher gibt zuhauf, die die Fans der Vereine nicht nur regional, sondern in allen Belangen aufschlüsseln.

Solche Studien sind gut investiertes Geld, weil sie Entscheidungen von einer subjektiven Ebene lösen und Entscheidungsgrundlagen für Beschlüsse der internen Abteilungen liefern. Man kann dann intern, in Abstimmung mit der Marketingabteilung oder Vereinsführung, strategische Länder zur Fan-Aktivierung definieren bzw. ableiten definiert somit einen konkreten

und erreichbaren Maßnahmenplan.

Dies gilt entsprechend für alle weiteren Sportarten, die internationale Wettbewerbe bestreiten und somit automatisch, eine internationale Sichtbarkeit erreichen können.

#### Die 51. Ausgabe

Nunaberzuraktuellen Ausgabe. Wir zeigen Ihnen einen Überblick über die Messenger-Applikationen, mit aktuellen Daten der Anwendung. Borussia Dortmund gibt uns einen detaillierten Einblick zum neuen WLAN-Angebot, in Kombination mit der Weiterentwicklung und Integration in die mobile App. Dazu sprachen wir mit David Görges, der uns vom ersten Einsatz am Spielwochenende mit aktuellen Erfahrungen berichtet. Die Fallstudie "IdolCard" - die "Digitale Autogrammkarte" ist eine neue Form digital eine Beziehung zwischen den Stars und Ihren Fans herzustellen: Wir sprachen mit Idolcard CEO Lutz Die Ausgabe wird Lindemann. abgerundet mit einem Rückblick auf die vergangene Skisprung-Saison und den aktuellen Daten aus dem digitalen Sportbusiness

Ich wünsche Ihnen viel Spaß mit der Lektüre!

Herzliche Grüße,

Mario Leo & das Team von RESULT Sports

# BVB-WLAN & SPIELTAGS-APPLIKATION

Zum Heimspiel gegen den SC Paderborn war es soweit. Borussia Dortmund startete das "BVB"-WLAN im SIGNAL IDUNA PARK. Alle Besucher im Stadion hatten die Möglichkeit, sich kostenfrei ins Internet einzuloggen und auf nahezu alle Datendienste zuzugreifen.

Der SIGNAL IDUNA PARK ist das hierzulande größte Fußballstadion mit den höchsten durchschnittlichen Besucherzahlen Europas und hat daher eine besonders hohe Nutzerdichte. Um diese Herausforderung zu meistern, hat sich der Hausherr gemeinsam mit zwei führenden Technologie- und Netz-Unternehmen zusammengetan, um etwas Großes auf die Beine zu stellen.

So haben es Borussia Dortmund und seine Partner geschafft, mit der installierten Technik, über 80.000 Menschen - und damit eine mittlere Kleinstadt - online zu bringen. Etwa 46.000 Menschen können dabei zeitgleich Daten abrufen. Eine technische Infrastruktur mit 900 Sende- und Empfangsstationen wurde installiert und über 40 km Kabel verlegt.

Dazu wurde eine 10 Gigabit-Breitbandleitung an das Stadion angeschlossen, um diese hohen Kapazitäten zu ermöglichen. Somit wurde das wohl umfangreichste WLAN-Projekt in einem deutschen Fußballstadion realisiert.



"Wir sind ein dynamischer Klub und wirklich begeistert, unseren Fans gemeinsam mit HUAWEI und Unitymedia eine technisch innovative Stadion-Infrastruktur bieten zu können", betonte Hans-Joachim Watzke, Vorsitzender der Geschäftsführung der Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA zum Start.

Die Internet-Anbindung über das Glasfaser-Kabel ist dabei besonders zuverlässig: zwei separat ins Stadion führende Glasfaserstränge aus geographisch voneinander getrennten Netzknotenpunkten sorgen für eine redundante und damit ausfallsichere Anbindung.

Besonderes Augenmerk lag bei den

Planungen auf der problemosen Bedienung für die Fans: Der Login-Prozess für den Besucher wurde so einfach wie möglich gestaltet.

Im Stadion reichen schon folgende Schritte:

- 1. "BVB"-WLAN wählen
- 2. AGB zustimmen
- 3. WLAN-Button drücken

...und schon ist man online.

Mit dem Start des WLAN im Stadion hat Borussia Dortmund auch gleichzeitig seine offizielle mobile Applikation um einen Spieltags-Modus erweitert, in welchem die BVB-Fans entscheiden können, wie sie das

### Spiel verfolgen:

- 1. "Ich bin im Stadion"
- 2. "Ich bin live im TV/am Radio dabei"
- 3. "Ich bin unterwegs und brauche nur die wichtigsten Infos"

Dieser sogenannte "Feiertags-Modus" startet an jedem Spieltag auch hier zum ersten Mal beim Spiel gegen den SC Paderborn 07 - um 09:09 Uhr und begleitet den Fan bis zum Abend.

Die App dient als zentrale Informationsquelle am Spieltag und hält viele Zusatzinfos zum Spiel, eine Blitztabelle, Social Media-Verbindungen, Services für Stadionbesucher wie Verkehrsinfos oder Coupons sowie weitere Mehrwertdienste bereit. BVB-Anhänger erhalten mit dieser App außerdem 365 Tage im Jahr ein umfangreiches Informations- und Entertainment-Angebot.

BVB-Anhänger erhalten mit dieser App außerdem 365 Tage im Jahr ein umfangreiches schwarzgelbes Informations- und Entertainment-Angebot.

Mit dem Launch des WLAN beim Heimspiel gegen den SC Paderborn konnten die Fans zudem ganz einfach etwas Gutes tun: Für jedes bis zur Halbzeitpause eingeloggte Device spendete ein Partner des BVB einen Euro an die Stiftung "leuchte auf"!





Hallo Herr Görges, Borussia Dortmund hat am vergangenen Wochenende zum Heimspiel gegen den SC Paderborn 07 die neue Stadion-WLAN-App der Öffentlichkeit vorgestellt. Wie zufrieden sind Sie?

Sehr! Denn wir haben ja nicht nur eine WLAN-Stadion-App veröffentlicht, sondern eine Applikation, die allen BVB-Fans – ob innerhalb oder außerhalb des Stadions – die Möglichkeit bietet, den schwarzgelben Spieltag noch intensiver zu verfolgen.

Das ist europaweit einzigartig und damit die erste App, die einen solchen Ansatz voll funktionsfähig in einer solchen Ausprägung anbietet. Darüber, dass dieser sogenannte "Feiertags."-Modus der App so gut ankommt, sind wir sehr glücklich.

Wie lange war die Vorlaufzeit der Vorbereitung bzw. zur Umsetzung

### der App (Entwicklung & Tests)?

Wir haben uns erstmalig Anfang 2014 mit unserem Partner SPORT-FIVE zusammengesetzt und den Grundansatz – unseren Fans über den gesamten Spieltag besondere Inhalte und Services zu liefern – gedanklich in eine digitale Applikation überführt.

Zur Bewerbung haben wir zunächst unsere eigenen Kanäle genutzt und dies über eine PM, die unsere Partner HUAWEI und Unitymedia versandt haben, medial begleitet. Zudem ist die Spieltags-App ja nicht eigenständig, sondern Bestandteil der bestehenden Applikation. Jeder die aktuelle BVB-App besitzt – und das sind mittlerweile über eine

"Das ist europaweit einzigartig und damit die erste App, die einen solchen Ansatz voll funktionsfähig in einer solchen Ausprägung anbietet."

Daher hat es von der Grundsteinlegung bis zur fertigen Applikation knapp 1 ½ Jahre gedauert. Die reine Entwicklungszeit liegt natürlich kürzer. Die ersten Testversionen hatten wir schon vor vier Heimspieltagen im Einsatz.

Wie hat der BVB die App beworben, damit eine möglichst große Zielgruppe erreicht werden konnte? Millionen Fans – hat automatisch den "Feiertags-Modus" mit Installation des Updates hinzubekommen.

Und wie haben die Fans im Stadion die App angenommen?

Wir haben noch keine exakten Zahlen bezüglich der Nutzung innerhalb und außerhalb des Stadions. Fest steht jedoch, dass wir viel positives Feedback über die sozialen



Abb. Auch Verkehrsnachrichten kommen nicht zu kurz

# Wir werden zukünftig weitere Partner integrieren, sehen aber in der App eine Premium-Plattform, die einen sehr werthaltigen Auftritt haben wird.

Netzwerke, in den App-Stores und via Mail erhalten haben und im Stadion über 20.000 Devices in das WLAN eingecheckt haben. Da hier ein direkter Verweis zur App erfolgt, glauben wir, eine große Zahl an Personen erreicht zu haben; auch, weil die beworbenen Sonderaktionen, die nur für die Stadionbesucher ausgespielt wurden, einen enormen Zulauf erfahren haben.

Die Spieltags-App ist zum großen Teil auch als Update in die mobile App des BVB integriert. Können Sie uns berichten, welche Ziele der BVB damit verfolgt?

Wir begreifen den Start des WLAN vielmehr als Möglichkeit, das intensive Fußballerlebnis noch näher zu begleiten und damit vor allem die Millionen von BVB-Fans außerhalb des Stadions zu erreichen. Dazu müssen die Inhalte stimmen und individuell abgestimmt sein. Wir haben hierzu eigens einen Spieltags-Redakteur.

Zudem haben wir Micky Beisenherz (Anm. der Redaktion: Micky Beisenherz ist deutscher Hörfunk- und Fernsehmoderator, sowie Autor diverser TV-Formate. Er schreibt u.a. für die heute show & Leute Leute beim ZDF, sowie für die RTL-Sendung "Ich bin ein Star holt mich hier raus") für uns gewinnen können, der uns rund um den Spieltag mit schönen Einzeilern, Sätzen und Bildern versorgt. Schlußendlich wollen wir so viele Menschen wie möglich so intensiv und so individuell wie

möglich – erreichen. Mit der Spieltags-Applikation kommen wir diesem Ziel wieder einen Schritt näher.

Mit HUAWEI und Unitymedia wurden sofort Partner des BVB integriert – bei Nutzung bis zur Pause sogar eine Spende an die BVB Stiftung "leuchte auf" überreicht. Werden zukünftig weitere Partner integriert?

Wie im Stadion selbst, werden auch in der Applikation Partner von Borussia Dortmund integriert. HUAWEI und Unitymedia bekommen natürlich ein höheren Stellenwert, wenn man im Stadion-WLAN eingeloggt ist, als wenn man die App außerhalb des Stadions nutzt. Wir werden zukünftig weitere Partner integrieren, sehen aber in der App eine Premi-

um-Plattform, die einen sehr werthaltigen Auftritt haben wird. Eben ganz wie im Stadion.

Gibt es schon Pläne für weitere Innovationen innerhalb der App und können Sie uns darüber berichten?

Ja, wir haben gemeinsam mit SPORTFIVE schon jetzt Themen in der Pipeline, die in den kommenden Updates enthalten sein werden; Bewegtbild-Inhalte und Features zur stärkeren Interaktion stehen hier im Vordergrund. Wir glauben, dass es sich auch lohnt über Themen wie iBeacons und Augmented Reality nachzudenken, allerdings nur dann, wenn es konkrete Mehrwerte für unsere Fans bietet.

Lieber Herr Görges, vielen Dank für Ihre detaillierten Ausführungen!



Abb. Die App berichtet über alles rund um den Verein

# **SOCIAL VIDEO**

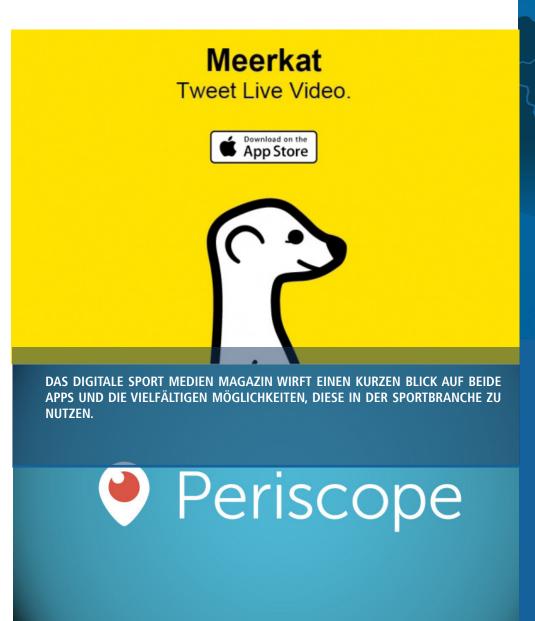
Innerhalb der kürzesten Zeit haben die Livestreaming Apps für Twitter einen richtigen Boom ausgelöst. Angefangen hat es alles mit Meerkat, jetzt hat Twitter selbst eine Streaming-App herausgebracht, die Meerkat mächtig Konkurrenz macht. Das Digitale Sport Medien Magazin wirft einen kurzen Blick auf beide Apps und die vielfältigen Möglichkeiten, diese in der Sportbranche zu nutzen.

#### Meerkat

Frisch auf dem Markt und schon waren viele von der App begeistert! Die App könnte als eine Erweiterung für Twitter angesehen werden, die den Usern Möglichkeit gibt, Live-Erlebnisse aus ihrem Leben für ihre Twitter-Follower zu streamen. Das Prinzip ist einfach -App öffnen, Name dem Stream geben und auf "Streamen" drücken. Schon wird ein automatischer Link auf Twitter gepostet, der den Zugang zum Livestream ermöglicht. Die User, die es anschauen werden, können es mit Hilfe der App selbst oder über Web-Interface machen. Dabei ist es möglich mit dem Streamenden und anderen Zuschauern zu kommunizieren.

An einem Wochenende, nach dem die App erschienen ist, wurden über 3000 Videos gepostet und über 8000 User nutzten die App. Beachtliche Zahlen für eine frisch-erschienene App!

Die Streams können nur live angeschaut werden, es gibt keine Wie-



derholungen, sie werden nur lokal auf dem Handy des Streamers gespeichert und nicht in der Cloud. Die anfänglichen Schwierigkeiten mit Twitter, das am Montagvormittag die automatischen Tweets von der App blockierte, sind mittlerweile gelöst und mehr und mehr User finden Gefallen an der App.

Der größte Mehrwert der App ist

der Live-Effekt. Der Anbieter postet nicht ein Video von etwas, was schon vor Minuten passiert ist, sondern, was gerade aktuell ist. Und das scheinen die Nutzer zu mögen. Wegen der strengen Verbindung zu Twitter und der 1.Regel von Meerkat "Alles was auf Meerkat passiert, passiert auch auf Twitter", wird es dabei zu weniger strittiger Situationen kommen, in denen man sein

personales Standing ruinieren kann.

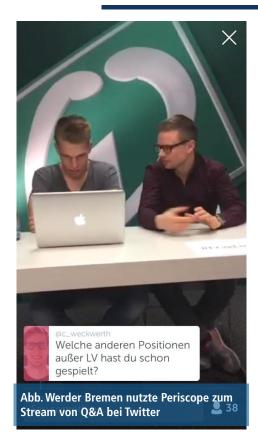
#### Periscope

Dabei macht Twitter diesem Dienst selbst Konkurrenz und brachte im März seine eigene Streaming-App "Periscope" heraus. Beide Apps streamen Videos in den Twitter-Account eines Users, erlauben seinen Followers sie live zu kommentieren und zu liken. Auch die Möglichkeit anderen Usern zu folgen und neue Streamer zu entdecken kommt in beiden Apps nicht zu kurz.

Sicherlich bietet die Twitter eigene App Periscope dabei größere Datenbank, und Meerkat musste Auswege suchen, nachdem Twitter der App die Berechtigung zum Zeigen der eigenen Follower, die die App nutzen, entzogen hat. Periscope unterscheidet sich aber von Meerkat dadurch, dass es die Videos für 24 Stunden speichert und man kann diese beliebige Male während dieser Zeit anschauen. Der Link zum Stream wird dabei nicht automatisch in die Timeline gesendet, sondern es muss zuerst der Tweet verfasst werden.

### Trend zum Videostreaming

Beide Apps sind sehr beliebt unter den Twitternutzern. Die Entertainment-Branche nutzt dabei gern Meerkat. So z.B. der Frontman von "30 seconds to mars", der Sänger Jared Leto, Rio Ferdinand und Madonna. Aber auch Periscope erfreut sich einer Beliebtheit unter den Stars – der berühmte Fersehkoch Jamie Oliver und Tennisspieler Roger Federer greifen zu der App. Arnold Schwarzenegger benutzt dabei beide Apps.

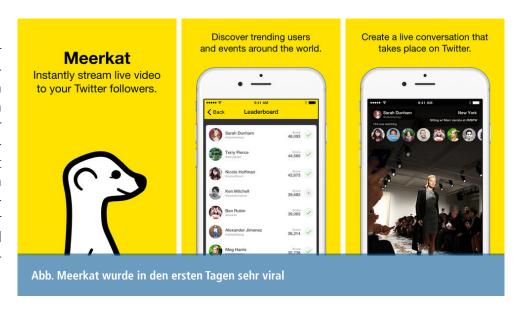


### Interessant für Sport?

Die beiden Streaming-Dienste sind sehr interessant für den Sportbereich. Denn er lebt von dem Moment, von dem Live-Erlebnis. Kurzer Stream von der Ankunft der Mannschaft an das Stadion? Live Emotionen aus der Kabine nach dem Gewinn der Meisterschaft? Kurze Kommentare vor oder nach dem Training? Interaktionen mit Fans? Die Möglichkeiten sind groß. Schon am Anfang der App-Erscheinung von Meerkat testete der FC Schalke 04 die App aus und streamte die Ankunft der Mannschaft an das Stadion live an alle Fans auf Twitter. Mittlerweile hat der Fußballverein Periscope in sein Social Media Portfolio aufgenommen. Immer mehr Fußballclubs testen nach und nach die beiden Streamingdienste aus. Werder Bremen hat vor kurzem ein Talk mit Jannek Sternberg auf Twitter mit Periscope gestreamt.

Nicht außer Acht sollte man aber auch die Gefahren lassen. Denn vor allem der rechtliche Aspekt und die Sicherheit bleiben bestehen. Was passiert, wenn die Fans plötzlich Spiele live aus dem Stadion streamen? Wie wird man damit umgehen? Wir haben dazu Fabian Reinholz, den Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz bei "Härting" gefragt, wie es aus rechtlicher Sicht dabei aussieht.

"Die App bietet ihren Anwendern die Möglichkeit, live aus dem Sta-



dion zu streamen. Jeder Zuschauer kann das Spielgeschehen in Echtzeit an die Öffentlichkeit weiterleiten. Von einem "Streaming" im klassischen Sinne unterscheidet sich diese Methode nur dadurch, dass kein Fernsehbild weiterübertragen wird, sondern die Aufnahmen "handgemacht" sind.

Da ein Fußballspiel nicht urheberrechtlich geschützt ist, werden durch die Aufnahmen und deren öffentliche Verbreitung über twitter oder andere Kanäle keine Urheberechte des Veranstalters (DFL, FIFA, UEFA etc.) verletzt. Die Veranstalter werden aber nicht tatenlos zusehen, dass die Zuschauer die Rolle der TV-Sender übernehmen und Live-Bildberichterstattung machen. Das Hausrecht berechtigt den Sportveranstalter, Bedingungen an den Zutritt zum Stadion zu knüpfen.

Daher kann er z. B. in den Ticket-AGB die Herstellung von Live-Aufnahmen und deren öffentliche Verbreitung verbieten und zur Verantwortung ziehen, wer dagegen verstößt. Spannend ist aber die Frage, ob der Veranstalter seine Rechte überhaupt effektiv durchsetzen kann. Hierzu muss er schnell reagieren können und wissen, wer der Verletzer ist - eine anspruchsvolle Aufgabe."

#### **Fazit**

Man muss aber dabei bedenken, dass die Möglichkeit, live aus dem Stadion zu senden nicht erst seit der Entstehung dieser Apps gibt. Bei den meisten Fans wird auch diese Art von Streamen nicht wirklich ankommen. Wer will denn schon ein Spiel, aufgenommen auf eine Handyka-





Das sagt Ralf #Fährmann zu seinem Comeback. Wir streamen sein erstes Interview ab ca. 11.45 Uhr live auf #Periscope!

♦ View translation



PRETWEETS FAVORITES 9 35

🕵 🚴 👫 🌉 🎏 🎯 🛣 🎮 👣

11:05 AM - 2 Apr 2015

Abb. Der FC Schalke 04 nutzt Periscope beim Interview mit einem Spieler

mera, mit der Brüllerei nebenan, die dabei noch in diversen Perspektiven schwingt sehen? Die Fans sind doch eher von der High-End-Qualität verwöhnt und meckern schon, wenn ein Youtube-Video nicht in High-Quality hochgeladen wurde. Diese Art von Content ist eine neue Entwicklung des Video-Contents, nämlich Social Video. Das Ziel sind dabei mehr Interaktionen mit dem Filmenden. Die Apps erlauben es dem Zuschauenden etwas zu erleben, was der andere erlebt.

# DIGITALE AUTOGRAMMKARTE

Ein TV Sender zeigt aktuell, wie man Fans und ihre Stars perfekt in der digitalen Welt verbindet. Mit der IdolCARD steht Fans dabei ein kostenloser Dienst zur Verfügung, der für die Auftraggeber ein hohes Social Media Engagement erzeugt. Basis der IdolCARD ist der Mythos der Autogrammkarte, die technisch unverändert seit Jahrzehnten Generationen von Stars überlebt hat. Den Sprung vom Papier aufs Pixel hat die Autogrammkarte bisher in kaum einem Konzept glaubwürdig geschafft. Umso spannender klingt der Ansatz von IdolCARD, den wir im Folgenden vorstellen.

#### Wie funktionierts?

Im Wesentlichen handelt es sich bei der IdolCARD um individuell personalisierte digitale Autogrammkarten, die via Twitter verschickt werden.

Der Hintergedanke der Macher um CEO Lutz Lindemann war, durch Invidualisierung ein hohes virales Momentum zu erzeugen, dass die User zum Sharen animiert. Entsprechend sind die digitalen Autogrammkarten sowohl inhaltlich (durch die Individualisierung in der Ansprache sowie die abgedruckten Botschaften) als auch technisch (durch entsprechend zahlreiche Schnittstellen zu verschiedenen Netzwerken) für Sharing das optimiert.

Wenngleich man davon ausgehen



darf, dass die Distribution der IdolCARD nicht "geläufig" ist, also durch das Medienverhalten der Nutzer per se gelernt ist, ist er doch leicht zu erklären. Diesen Schritt fanden wir bei allen Fallstudien bisher und dürfte wohl eine Voraussetzung einer erfolgreichen IdolCARD Kampagne darstellen, da das Produkt zumindest leicht erklärungsbedürftig ist.

Interessierte User erstellen einfach einen Tweet, der mit @IdolCARD an den Channel der IdolCARD-Macher adressiert ist und einen bestimmten Hashtag (z.B. #SkyGoT – ein Beispiel des Kunden Sky für die aktuelle Game of Thrones Staffel) enthält. Der Hashtag dient dabei zur Identifizierung der gewünschten Autogrammkarte.

Der User erhält darauf als Reaktion eine automatisierte Antwort von IdolCARD mit dem Link zur individuellen Autogrammkarte. In direkter Ansprache ist der Twitter Nutzer (bzw. sein Twitter Name) als Adressat der Karte zu erkennen.

Unterschrift Motiv und überraschen die Karten mit teils originellen Sprüchen, Teilen einladen. Die technischen Voraussetzungen dafür wurden geschaffen und sind unterhalb der IdolCARD prominent dargestellt. Egal ob Sharing auf Facebook, Twitter, Pinterest, Google+ oder Instagram. Auch ein Sharing via Kurznachrichtendienst WhatsApp wurde integriert sowie der klassische Versand per Email.

### Wer wird angesprochen?

Mit "TheVoiceOfGermany" haben die Macher der IdolCARD einen spannenden Fall parat , der zeigt, wie digitale Autogrammkarten selbst außerhalb des Sports im nationalen Fernsehen funktionieren können. Bei IdolCARD ist man stolz, bei "The Voice" bereits mehr als 125.000 Karten versendet zu haben. Die Karte eignet sich aber nicht nur für TV-Shows. Sie ist überall dort gut geeignet, wo sich im Web emotionale Interessensgemeinschaften für eine Person oder Marke zusammenfinden. Gut geeignet erscheint uns die Card zudem für Sportvereine und Sportler.

# Welche Reichweiten lassen sich erzielen?

Die Frage muss erlaubt sein: lohnt sich eine Kampagne, deren grundsätzliche Zielgruppe sich erst einmal nur auf Twitter befindet? Zwar werden durch das Sharing auch zahlreiche weitere Kontakte erreicht, die Kernzielgruppe derer, die eine Karte erstellen können, ist jedoch auf die Twitter-Gemeinde beschränkt. Die Macher der digitalen Autogrammkarte führen auf, dass sich mit 1000 Idolcards durchschnittlich 368 Shares sowie 632 Downloads ergeben. Beeindrucktend wirkt da schon die Zahl der potenziellen Reichweite der Freunde, die geteilte und heruntergeladene Autogrammkarte zu Gesicht bekommen können: mit 77.000 Potential Reach finden wir die Zahl etwas hochgegriffen, be-





zweifeln wird jedoch niemand den viralen Charakter einer (gut gemachten) Idolcard Kampagne.

### Welche Voraussetzungen gibt es?

Neben einem Foto des Stars müssen von den Auftraggebern nur Unterschrift, Botschaft und ein bestimmter Hashtag geliefert werden, dann kann es losgehen. Voraussetzung freilich ist ein eigener Twitter Account. Bemerkenswert gering fällt der Produktionsvorlauf mit 5 bis 10 Werktagen aus.

Wir sprachen mit Lutz Lindemann, dem CEO von IdolCARD, über das innovative Konzept und die zukünftigen Pläne.

Hallo Herr Lindemann, die Digitale Autogrammkarte von IdolCard wird derzeit viel gesehen, somit sind Sie sicher sehr fleißig und viel unterwegs. Wo erwischen wir Sie gerade?

Im Berlin-Office, wir konzeptionieren neue Anwendungsmöglichkeiten für die idolCARD. Sonst trifft man mich in der Hafencity in Hamburg, wenn ich nicht grad mit Pommes (Hund) unterwegs bin.

Wie kam es zur Idee und Umsetzung? Gab es internationale Denkanstöße zur IdolCard?

Wir haben Lösungen zu dem Need gesucht, Twitter besser zu Nutzen und auf dieser Plattform neue Follower zu generieren. Es war logisch das wir Celebrity-Driven arbeiten müssen hierzu, um Brands und Fans zusammen zu bringen – Autogramme haben die digitalisierung komplett verpasst, das haben wir geändert.

Mit "The Voice of Germany" und den dortigen Coaches Samu Haber, Fanta4 und Rea Garvey gab es ja schon ein Erstes, sehr erfolgreiches Fallbespiel. Mussten man die Stars überzeugen oder lief alles via Sender?

Klar müssen die Stars selbst auch begeistert werden, aber wir nehmen ihnen ja auch eine Menge Arbeit ab (lacht). Essentiell ist aber auch der Sender ProSlebenSat.1, die für neue Wege sehr offen sind und das Potential früh erkannt haben. Wir schaffen pro idol CARD einen Potential Reach von 77 Kontakten, das liegt an den Sharingmöglichkeiten auf allen gängigen Portalen inkl. WhatsApp – das überzeugt einfach.

Können Sie sich die IdolCard im Sport bei mehreren Vereinen gleichzeitig vorstellen? Führt das nicht zu Überdruß?

Ich glaube nicht, dass Jerome Boateng neidisch ist, dass Marco Reus auch Autogramme schreiben darf.

# Sind internationale Clubs und Ligen auch interessant für IdolCard?

Natürlich, ein Feature ist z. B. die locationCARD mit der wir tracken können aus welchem Land der Abruf erfolgt. Wir können also die idolCARD von Arjen Robben auf Deutsch oder Niederländisch ausgeben.

# Welche Weiterentwicklung können Sie sich vorstellen?

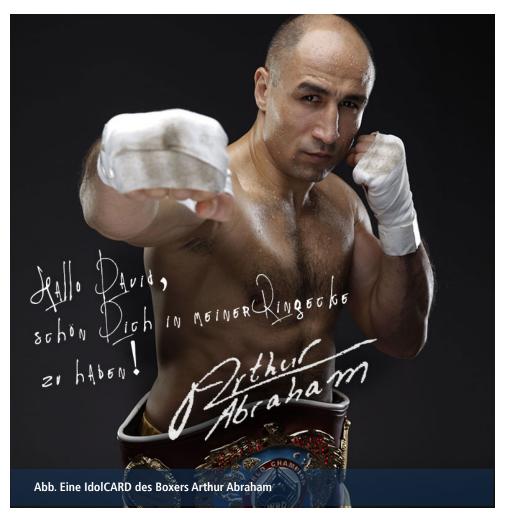
Die idolCARD entwickelt sich rasant momentan – die Abrufseite bietet jetzt schon die Möglichkeit Kampagnengalerien darzustellen, wir können zum Sell-In Shops einbinden, oder Sponsoren und Partner mit Music-Downloads, Videos oder Ticketverkäufen platzieren.

Standardmässig sind Gutscheincodes (Gewinnspiele) möglich und der Abruf ist nicht nur twittergebunden mit dem brandneuen Email-Tool für Sky.

Die aktuelle Game of Thrones Kampagne (Tweet: #SkyGoT an @ idolcard) wird in den kommenden Tagen gestartet. Hier geht es zur Seite www.sky.de/got



Ein Blick auf den Fluxkompensator verrät mir ausserdem, dass es Print on Demand geben wird auf diversen Items Lieber Herr Lindemann, im Namen der Digitalen Sport Medien möchten wir uns für das sehr angenehme Gespräch mit Ihnen recht herzlich



#### bedanken!



# **GlobalSportsJobs**



Eine Kooperation zwischen Result Sports & GlobalSportsJobs

The specialist digital media & talent platform for the International Sports Industry

Sehr geehrter Leserinnen und Leser,

wir freuen uns sehr, dass wir Ihnen auch in dieser Ausgabe wieder eine Auswahl an sehr interessanten nationalen und internationalen Jobs in Zusammenarbeit mit unserem Kooperationspartner GlobalSportsJobs bieten können.

Bei Fragen, wenden Sie sich bitte direkt an GlobalSportsJobs.

Tobias Trombik +49 (0) 89 2109 3320 oder tt@globalsportsjobs.com



# Online Marketing Manager/in

Berlin Deutschland

JETZT BEWERBEN



# Manager Online Marketing & Kommunikation

München, Deutschland JETZT BEWERBEN



# Juniorprojektleiter PR & Marketing

Hannover, Deutschland <u>JETZT BEWERBEN</u>



E-Commerce Manager

Givisiez/Fribourg, Schweiz <u>JETZT BEWERBEN</u>



Web-Entwickler E-Commerce

Wien, Österreich JETZT BEWERBEN



Mobile Manager (m/w)

München, Deutschland <u>JETZT BEWERBEN</u>



Marketing & PR Coordinator

Givisiez/Fribourg, Schweiz <u>JETZT BEWERBEN</u>



Head of Events

Genf, Schweiz JETZT BEWERBEN



Trainee Business Development

Zug, Schweiz JETZT BEWERBEN



Registrieren Sie sich hier & erfahren Sie automatisch von Jobs Ihrer Wahl

Jetzt Registrieren

Möchten Sie einen Job veröffentlichen? Kontaktieren Sie uns um Optionen und Preise zu diskutieren Hier Kontaktieren



INSPIRING | EDUCATING | INNOVATING



# **SKISPRINGEN**

Wie schon in unseren "Winterausgaben" der Digitalen Sport Medien werfen wir nun für die inzwischen abgelaufene Skisprungsaison 2014/15 noch einmal einen Blick auf die individuelle Facebookrangliste der weltbesten Skispringer.

Wie nicht anders zu erwarten war, hat der Pole Piotr Zyla nun die 1-Mio.-Marke geknackt. In den vergangenen drei Monaten konnte er noch einmal um 37.606 Fans zulegen. Auch der Zweite,

mit Kamil Stoch ebenfalls ein Pole, nähert sich mit großen Schritt der Siebenstelligkeit. Gleich 90.798 neue "Gefällt mir"-Angaben gab es für Stoch. Maciej Kot, der in der vergangenen Saison sportlich eine untergeordnete Rolle spielte und einen seiner größten Erfolge im unterklassigen Continental-Cup feierte, komplettiert mit 313.113 Fans das polnische Treppchen. "Best of the rest" ist somit der Österreicher Gregor Schlierenzauer. Mit 226.311 Fans zum 1. April 2015 behauptete er den vierten Rang vor Simon Ammann. Der Schweizer, der bei der Vierschanzentournee schwer stürzte, verbesserte sich um starke 13,32% auf 150.350 "Gefällt mir"-Angaben.

Aufgrund der Dominanz der zweiten Saisonhälfte der Saison 2014/15 und dem anschließenden Gewinn des Gesamtweltcups konnte Severin Freund zwar um 53,74% für ordentlichen Aufwind auf Facebook sorgen, bleibt mit Platz 8 insgesamt dennoch weit von den vordersten Platzierungen



entfernt. Mit 59.184 Fans reiht er sich direkt hinter Landsmann Andreas Wellinger (69.351 Fans) ein.

Michael Hayböck (57.648 Fans) zurückbleibt.

Mit dem Gesamtsieg der Vierschanzentournee im Rücken kann sich auch Stefan Kraft (Österreich) über ein Plus von 87,48% in den zurückliegenden drei Monaten freuen. Dies bedeuten "nur" 32.785 dennoch Fans insgesamt, womit er bspw. deutlich dem Vize-Tourneesieger

Jetzt steht für die Springer der Sommer bevor – die Jahreszeit, in denen, wie in allen Wintersportarten, das mediale Interesse stark zurückgeht. Umso spannender wird es sein, wer sich in dieser Phase auf Facebook dennoch am besten schlägt ...



Abb. Piotr Zyla führt im Ranking

# **SKISPRINGEN**

	Springer/Land	Land	Gefällt mir 01.01.2015	Gefällt mir 01.04.2015	Absolute Veränderung	Veränderung in %
O SUL	Piotr Zyla (Polen)	Polen	999.778	1.037.384	37.606	3,76%
	Kamil Stoch (Polen)	Polen	707.731	798.529	90.798	12,83%
	Maciej Kot (Polen)	Polen	295.305	313.113	17.808	6,03%
1 4	Gregor Schlierenzauer (Österreich)	Österreich	214.632	226.311	11.679	5,44%
2	Simon Ammann (Schweiz)	Schweiz	132.674	150.350	17.676	13,32%
	Thomas Diethart (Österreich)	Österreich	81.303	86.809	5.506	6,77%
	Andreas Wellinger (Deutschland)	Deutschland	59.425	69.351	9.926	16,70%
9	Severin Freund (Deutschland)	Deutschland	38.497	59.184	20.687	53,74%
	Michael Hayböck (Österreich)	Österreich	32.582	57.648	25.066	76,93%
	Anders Bardal (Norwegen)	Norwegen	34.791	45.073	10.282	29,55%
	Richard Freitag (Deutschland)	Deutschland	26.575	41.984	15.409	57,98%
	Tom Hilde (Norwegen)	Norwegen	34.979	38.485	3.506	10,02%
MK	Stefan Kraft (Österreich)	Österreich	17.473	32.758	15.285	87,48%
	Marinus Kraus (Deutschland)	Deutschland	24.484	28.175	3.691	15,08%
	Andreas Wank (Deutschland)	Deutschland	19.967	24.073	4.106	20,56%
1	Roman Koudelka (Tschechien)	Tschechien	11.404	18.082	6.678	58,56%
ROUS	Anssi Koivuranta (Finnland)	Finnland	14.881	16.160	1.279	8,59%
2000	Philip Sjoen (Norwegen)	Norwegen	2.649	3.310	661	24,95%

# 1.BUNDESLIGA

				Facebook	Twitter	Google+	YouTube	Instagram
#		Teams	Digitale Reichweite	Gefällt Mir	Follower	Follower	Abonnenten	Follower
			Reiciiweite	01.04.2015	01.04.2015	01.04.2015	01.04.2015	01.04.2015
1	S AVE	Bavern München	34.905.335	27.787.274	2.438.634	2.305.233	313.713	2.060.481
	ED GUE	Bayerii Manchen	680.075	270.659	103.453	54.315	14.459	237.189
2	<sub>R</sub> V <sub>R</sub>	Borussia Dortmund	15.510.880	12.327.161	1.554.093	977.003	101.606	551.017
	09	Dorussia Dorumana	109.647	-50.930	46.337	28.211	3.480	82.549
3		FC Schalke 04	3.327.600	2.484.919	394.833	244.296	48.609	154.943
		re senaire 04	12.040	-27.952	15.247	10.092	697	13.956
4	Z načen S	Bayer 04 Leverkusen	1.439.558	1.235.559	118.809	50.679	898	33.613
	Leverausen	bayer of Leverrusen	21.214	11.062	4.142	2.539	192	3.279
5		SV Werder Bremen	1.180.588	820.335	167.509	131.746	21.003	39.995
	W	57 Werder Bremen	-8.976	-21.566	6.532	2.497	269	3.292
6	♦	Hamburger SV	1.097.171	705.045	186.057	130.805	21.588	53.676
	$\mathbf{v}$	nambarger 50	-16.147	-27.024	5.767	2.834	132	2.144
7		Borussia Mönchengladbach	1.009.602	727.045	146.628	84.448	12.170	39.311
,		Dorussia Fronchengiaabacii	2.572	-13.306	6.584	2.667	276	6.351
8	S.	1. FC Köln	956.194	637.506	157.832	118.561	15.025	27.270
	₩.A	2170 Rom	-8.588	-20.817	8.273	2.513	255	1.188
9	হাগ্ৰ	VfB Stuttgart	733.650	452.170	131.256	112.644	11.605	25.975
		VID Statigart	-3.720	-15.360	6.935	2.422	186	2.097
10		VfL Wolfsburg	657.112	404.896	110.586	83.832	2.079	55.719
10	<b>W</b>	VIE Wonsburg	38.645	19.638	7.431	2.520	540	8.516
11		Eintracht Frankfurt	618.251	396.862	117.126	66.180	8.146	29.937
	9	Emilianici Fankiai	-949	-12.416	6.711	2.553	193	2.010
12	96	Hannover 96	529.826	307.738	109.567	88.547	10.524	13.450
12	20	Haimover 30	-3.034	-10.996	3.582	2.469	269	1.642
13		Hertha BSC	473.975	255.681	82.442	109.351	13.835	12.666
15		Hertina 200	-257	-6.504	2.541	2.364	289	1.053
14	<b>6</b>	1. FSV Mainz 05	369.181	150.890	102.013	107.450	1.385	7.443
	Six		3.790	-2.601	2.730	2.362	58	1.241
15		SC Freiburg	319.577	173.235	71.700	64.508	6.770	3.364
		50.10.5.19	2.387	-3.029	2.388	2.400	160	468
16	ECA	FC Augsburg	295.708	175.727	64.168	40.529	3.586	11.698
			3.213	-2.960	2.215	2.436	151	1.371
17	1	TSG 1899 Hoffenheim	242.305	160.523	64.065	96	3.580	14.041
		.20 2007	1.742	-644	2.126	1	123	136
18	PA DERBORN	SC Paderborn 07	129.655	100.320	27.100	1	824	1.410
		20.000.000	587	-1.362	1.605	0	113	231
		Gesamtzahl der Fans	63.796.168	49.302.886	6.044.418	4.715.909	596.946	3.136.009
,	/eränd	erung im Vergleich zum Vormonat	834.241	83.892	234.599	125.195	21.842	368.713

# 2.BUNDESLIGA

		FC St. Pauli  1. FC Nürnberg  1. FC Kaiserslautern  Eintracht Braunschweig  Fortuna Düsseldorf  VfL Bochum  1860 München  1. FC Union Berlin  SpVgg Greuther Fürth  FSV Frankfurt  RB Leipzig	Digitale	Facebook	Twitter	Google+	YouTube
#		Teams	Reichweite	Gefällt Mir 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Abonnenten 01.04.2015
1		FC St. Pauli	648.321	485.142	61.706	86.273	4.515
	( )	re su ruan	-13.647	-20.068	2.846	2.507	83
2	(Feb)	1 FC Nijrpherg	457.296	296.590	95.817	52.226	7.507
		1. I C Numberg	-3.099	-9.388	3.179	2.518	57
3		1 FC Kaiserslautern	302.718	174.855	60.918	56.148	7.096
	6	1.1 C Kaisci siaateini	1.038	-4.353	2.207	2.510	139
4		Fintracht Braunschweig	272.666	138.004	44.587	83.090	788
		Lintraciit Draunschweig	1.030	-3.529	1.706	2.373	-1
5	<b>(B)</b>	Fortuna Diisseldorf	249.585	194.382	46.733	0	1.700
		Tortuna Dusscidori	-3.146	-7.253	3.628	0	29
6	(F)	Vfl Bochum	245.380	90.743	45.482	105.635	3.520
U	₩.	VIE Bochum	2.552	-1.542	1.648	2.371	75
7	*	1860 München	227.023	133.569	37.544	54.636	1.274
	1860	1000 Hullchen	1.271	-2.597	1.259	2.481	128
8	1	1 EC Union Berlin	168.599	78.814	33.109	53.493	3.183
0	If G. ININ	1. FC Official Berlin	2.578	-1.173	1.201	2.455	95
9	5500	SnVaa Grouther Fürth	156.342	61.084	33.248	59.825	2.185
9	(C)	Sprag Greuther Furth	2.032	-1.459	1.079	2.381	31
10	(3.5)	ECV Erankfurt	147.855	38.113	31.942	76.824	461
10		rsv Flalikiuit	3.010	-490	1.043	2.384	13
11	RB	PR Loinzia	136.428	111.727	21.716	1.256	0
11		KB Leipzig	2.543	246	1.781	31	0
12	888	FC Ingolstadt 04	125.125	37.481	25.390	59.160	755
12	<b>W</b>	re inguistant 04	3.575	-323	1.237	2.408	37
13	(KSI)	Karlsruher SC	117.336	80.368	33.030	357	2.365
13	<b>W</b>	RailSi uliei SC	1.829	-1.175	1.717	23	135
14	<b>6</b>	Erzgebirge Aue	111.167	45.951	18.157	45.707	1.352
14	Y	Lizgebiige Ade	-195	-716	524	-52	49
15	(A)	VfR Aalen	94.025	20.268	22.868	49.149	459
13	W.	VIR Adieli	3.319	-39	856	2.384	30
16	<b>6</b> V	SV Sandhausen	80.940	14.972	14.062	51.716	27
10	<b>O</b>	3 V Sandilausen	3.146	-12	747	2.381	27
17	60	SV Darmstadt 98	69.563	51.879	15.203	28	1.242
т/		3v Daimstaut 30	2.885	1.121	1.282	0	11
18		1. FC Heidenheim 1846	32.104	21.583	8.299	161	609
10	(0)	1. FC Heideilleill 1040	903	-36	783	3	23
		Fanzahlen Insgesamt:	3.642.473	2.075.525	649.811	835.684	39.038
V	erände	erung im Vergleich zum Vormonat:	11.624	-52.786	28.723	29.158	961

# DKB HBL

## DKB Handball Bundesliga - Digitale Reichweite

		_	Digitale	Facebook	Twitter	Google+	Instagram	YouTube
#		Teams	Reichweite	Gefällt Mir 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Abonnenten 01.04.2015
1		Rhein-Neckar Löwen	175.573	100.496	11.620	44.760	12.958	5.739
		Kilelii-Neckai Loweli	3.409	-172	476	1.518	1.312	275
2	M KIEL	THW Kiel	142.870	112.704	17.799	821	8.019	3.527
	1)71 KIEL	THW RIEI	481	-709	666	5	429	90
3	HSV⊗	HSV Hamburg	119.403	108.630	9.472	386	667	248
,	HANDBALL	1134 Halliburg	-2.270	-2.554	201	11	54	18
4	ŞĞ	SG Flensburg-Handewitt	82.440	72.371	5.523	172	2.613	1.761
_		30 Helisburg Handewitt	1.290	854	225	4	142	65
5	FÜCHSE	Füchse Berlin	60.859	47.670	8.518	236	2.771	1.664
	1	r delise beriiii	343	-157	229	7	218	46
6	SC	SC Magdeburg	39.771	33.106	5.095	146	1.394	30
	<b>650</b>	30 IVIAGACDAI 6	942	627	167	5	143	0
7	N56	HSG Wetzlar	19.855	15.605	2.539	176	985	550
,	West !	1130 Wetziai	427	219	94	2	90	22
8	THE MICKES	TSV Hannover-Burgdorf	17.840	16.145	1.143	10	0	542
	<b>(7)</b>	"Die Recken"	1.218	1.106	81	2	0	29
9	(TOV)	TBV Lemgo	17.362	16.419	352	127	76	388
	W	TBV Lemgo	269	111	88	2	44	24
10		MT Melsungen	16.658	14.031	1.270	43	1.161	153
10		IVII IVIEISUIIGEII	106	-172	115	4	153	6
11		HC Erlangen	16.117	14.862	1.239	16	0	0
11	(IV)	ne changen	631	544	85	2	0	0
12	OFC.	VfL Gummersbach	15.517	11.366	3.270	99	265	517
12	w.	VIL Guillileisbacii	157	22	91	4	22	18
13	4	Frisch Auf Göppingen	15.129	12.135	2.572	22	0	400
13	FRIICE AUFI	Triscii Auf Goppingen	255	141	96	0	0	18
14	HBW	HBW Balingen-Weilstetten	14.710	12.185	1.745	76	89	615
14	HEW	TIDW ballingen-wenstetten	165	49	88	4	10	14
15	(W)	GWD Minden	13.776	10.611	2.587	111	277	190
13		GWD Williaen	456	212	77	4	158	5
16	(CS)	Bergischer HC	10.203	8.681	1.145	0	0	377
10		Dergisener ne	148	72	54	0	0	22
17	<b>5</b> 6	SG BBM Bietigheim	6.051	5.380	423	10	0	238
	BBM BETGHEN	Jo Dom Dieugheim	118	86	27	1	0	4
18		TUS Nettelstedt-Lübbecke	6.048	5.589	255	5	0	199
10	<b>W</b>	100 Hottelsteat Labbetre	66	51	9	0	0	6
19	Teg.	TSG Ludwigshafen-	2.565	2.447	69	2	0	47
	de euset	Friesenheim	111	100	3	1	0	7
		Gesamtzahl der Fans:	792.747	620.433	76.636	47.218	31.275	17.185
		Absolute Veränderungen zum Vormonat:	8.322	430	2.872	1.576	2.775	669

# DEL

# Digitale Reichweite - Deutsche Eishockey Liga

		_	Digitale	Facebook	Twitter	Google+	YouTube	Instagram
#		Teams	Reichweite	Gefällt Mir 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Subscriber 01.04.2015	Follower 01.04.2015
1	<b>7</b>	Kölner Haie	163.088	141.751	4.085	10.168	2.659	4.425
_	F.	Kolliel Hale	-108	-3.174	297	-6	18	2.757
2		Eisbären Berlin	108.509	90.994	11.497	1.225	134	4.659
_	OFRLIP	Lisbaren beriin	-684	-1.220	266	15	23	232
3		Adler Mannheim	101.713	87.484	8.213	323	1.765	3.928
5	J. Warner	Auler Wallinleilli	783	-222	404	11	123	467
4	400m20.	Hamburg Freezers	68.364	61.325	4.241	468	1.601	729
+	ground	namburg Freezers	558	-78	528	17	58	33
5		Düsseldorfer EG	45.887	41.099	4.472	6	310	0
)	(3)	Dusseldorfer Ed	2.749	1.821	928	0	0	0
6	_&	A Bouther	39.219	29.951	5.378	395	1.492	2.003
0	Bunk	Augsburger Panther	-662	-950	204	3	4	77
7	, Rod Bull	EHC Red Bull München	38.446	31.950	3.832	41	296	2.327
/		EHC Red Bull Munchen	290	-175	208	0	1	256
	1	Th C.b. I Ti	33.817	28.110	5.707	0	0	0
8	CETIBER	Thomas Sabo Ice Tigers	977	722	255	0	0	0
9	ERC	FDC In-plant	33.490	29.163	2.942	0	0	1.385
9	***	ERC Ingolstadt	1.312	560	361	0	0	391
	***	Iserlohn Roosters	30.321	26.270	3.927	0	124	0
LO		iserionn Roosters	746	481	267	0	-2	0
14	-Th	Saharanainana Wild Winas	30.083	27.159	2.464	0	55	405
1	Villa	Schwenninger Wild Wings	-360	-503	135	0	1	7
		Vf-ld Disi	24.796	19.509	2.624	19	1.074	1.570
12		Krefeld Pinguine	448	91	199	0	18	140
12		Character Times	23.033	20.166	2.679	188	0	0
13		Straubing Tigers	-232	-383	150	1	0	0
	, <b>@</b>	C-!	16.669	13.152	3.407	16	94	0
4	GRIZZLY	Grizzly Adams Wolfsburg	812	551	250	2	9	0
		Gesamtzahl der Fans:	757.435	648.083	65.468	12.849	9.604	21.431
Α	bsolute	Veränderung der Fans zum Vormonat:	6.629	-2.479	4.452	43	253	4.360
		•						

# BEKO BBL

## Social Media Beko Basketball Bundesliga - Digitale Reichweite

		_	Digitale	Facebook	Twitter	Google+	Instagram	YouTube
#		Teams	Reichweite	Gefällt Mir 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Abonnenter 01.04.2015
1		FC Bayern München Basketball	293.754	207.252	36.828	2.216	41.267	6.191
		Te bayerii Mulichen basketban	1.224	-2.882	264	73	3.618	151
2		ALBA Berlin	77.264	57.119	14.178	340	3.287	2.340
	ALBA	ALDA Dellili	-33	-708	271	7	345	52
3		Brose Baskets	52.365	40.129	8.793	364	2.376	703
		Diose Busices	-613	-867	98	-2	154	4
4	2	ratiopharm ulm	37.652	30.783	2.839	216	2.191	1.623
·	ulm	rutiophum um	-71	-328	71	3	149	34
5	WIER	EWE Baskets Oldenburg	37.709	27.173	7.444	96	2.134	862
	<b>3</b>	LTT DUSKOTS O'IGOTIDATE	147	-312	297	3	135	24
6	<u>~</u> {	Telekom Baskets Bonn	31.118	21.200	6.948	13	1.870	1.087
	-0	Telekolli buskets bolli	-245	-402	81	-2	64	14
7	<u></u>	Eisbären Bremerhaven	20.916	15.921	4.161	54	651	129
<i>.</i>	(mmm)	Lisbaren brememaven	-218	-345	56	1	72	-2
8		TBB Trier	18.306	12.308	4.118	46	1.369	465
0	TBE	IBB IIIei	246	111	62	1	62	10
9	<u></u>	FRAPORT SKYLINERS	17.048	10.902	4.838	160	511	637
	SXALESS	TRAFORTSKILINERS	368	186	104	5	55	18
10		MHP Riesen Ludwigsburg	16.457	12.371	3.196	14	876	0
	31533	Willia Mesell Luuwigsburg	31	-80	68	1	42	0
11	یگ	BG Göttingen	16.066	11.782	3.962	43	0	279
		DG GOLLINGEII	149	81	63	3	0	2
12		medi bayreuth	15.749	10.555	3.666	162	1.202	164
	medi bayreuth	mear bayreach	-73	-165	36	0	52	4
13	-	Phoenix Hagen	14.159	10.788	2.800	11	0	560
		i ilocilix ilugeli	-6	-45	37	0	0	2
14	100	WALTER Tigers Tübingen	12.898	9.955	1.439	67	1.221	216
	udir.	WALIER Tigers Tublingen	16	-83	49	0	47	3
15		Crailsheim Merlins	12.348	9.641	1.105	23	1.223	356
		Cidiisiieiiii iviei iiiis	215	33	60	4	109	9
16		Basketball Löwen	11.383	8.449	2.702	17	0	215
		Braunschweig	58	-4	54	1	0	7
17		Artland Dragons	10.980	6.977	4.003	0	0	0
×1	141	Al cialia Diagolis	139	81	58	0	0	0
18		Mitteldeutscher BC	7.455	6.470	863	0	0	122
.0	-	Witteldedtstiler BC	69	29	39	0	0	1
		Gesamtzahl der Fans	703.627	509.775	113.883	3.842	60.178	15.949
٧	eränder	ung der Fanzahlen im vergleich zum Vormonat	1.403	-5.700	1.768	98	4.904	333

# TOP-25 EUROPA EISHOCKEY

### European Ice Hockey - Digital Media Platforms Overview - April 1st 2015

#		Teams	League,	Digital	Facebook	Twitter	Google+	YouTube	Instagran
*		reams	Country	Reach	Likes 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Subscribers 01.04.2015	Follower 01.04.2015
1	_	UC C	KHL, Russia	217.510	26.352	68.115	113.795	1.692	7.556
1	~	HC Spartak Moskau	KIIL, KUSSIA	5.620	968	4.524	-102	19	211
2		KHL Medvescak Zagreb	KHL, Russia	202.838	171.028	25.991	26	938	4.855
_		KHL IVIEUVESCAK Zagreb	KIIL, KUSSIA	-3.015	-5.417	2.299	18	0	85
3	CTA)	SKA Sankt Petersburg	KHL, Russia	177.166	25.408	77.258	28.409	6.786	39.305
	*	JIV COUNTY TOTOLOGUE		7.641	-191	4.919	-23	618	2.318
1	*	AIK Stockholm	Elitserien,	171.270	157.188	8.185	0	1.472	4.425
	4		Sweden	-6.749	-7.124	92	0	16	267
5	5/	Kölner Haie	DEL, Germany	163.088	141.751	4.085	10.168	2.659	4.425
	r			-108	-3.174	297	-6	18	2.757
5 1	8 💞 91	Djurgarden IF	Elitserien, Sweden	153.169	118.546	12.966	24	3.824	17.809
				-2.754	-3.679	437	0	21	467
7		Frölunda Indians	Elitserien, Sweden	144.579	107.060	12.508	0	0	25.011
	- 1001 -			1.705	-1.306	1.028	0	0	1.983
3	KOMITA	HC Kometa Brno	Tipsport Extraliga, Czech Republic	144.450	108.390	899	31.300	1.240	2.621
-	<u>~</u>			125 750	-119 87.128	21.751	253 0	269 E 77E	252
,		Jokerit Helsinki	KHL, Russia	135.758 869	-1.905	1.029	0	5.775 141	21.104 1.604
			Tipsport Extraliga,	135.592	75.767	3.822	51.311	1.528	3.164
0	5	HC Sparta Praha	Czech Republic	-185	-1.425	142	772	74	252
	<u> </u>			127.318	113.481	5.084	355	2.078	6.320
1	1	HC Slovan Bratislava	KHL, Russia	-1.427	-1.578	113	1	-7	44
				117.844	97.188	11.812	0	0	8.844
2 (		Kärpät Oulun	SM-Liiga, Finland	-1.303	-2.246	343	0	0	600
				110.060	76.250	16.994	0	1.322	15.494
3		HIFK Helsinki	SM-Liiga, Finland	-210	-2.067	545	0	-1	1.313
4	<b>?</b>	UC Lov Drog	KHL, Russia	109.071	101.400	4.590	186	758	2.137
•	盐	HC Lev Prag	KIIL, KUSSIA	-1.827	-1.800	-22	1	-2	-4
5		Eisbären Berlin	DEL, Germany	108.509	90.994	11.497	1.225	134	4.659
	OERLIP.	Lisbaren beriin	523, 52	-684	-1.220	266	15	23	232
6		Färjestads BK	Elitserien,	102.938	73.397	11.695	23	2.002	15.821
	<u>, mana</u>		Sweden	-610	-1.455	210	1	35	599
7		Adler Mannheim	DEL, Germany	101.713	87.484	8.213	323	1.765	3.928
_	2			783	-222	404	11	123	467
8		HC CSOB Pojišťovna	Tipsport Extraliga, Czech Republic	100.091	56.259	3.742	34.699	2.705	2.686
		Pardubice	CZCEN KCPODNE	-104	-1.499	155	905	111	224
9		Brynäs IF	Elitserien, Sweden	83.615	62.957	9.583	0	0	11.075
+				459	-435	213	0	0	681
0		Leksands IF	Elitserien, Sweden	83.065	65.866	7.860	0	0	9.339
+				-31	-1.051	205	0	0	815
1	Hy71	HV 71 Jönköping	Elitserien, Sweden	80.743 327	52.237 -644	10.963	59	1.976 99	15.508 661
	<u> </u>		EIUI II-ia-d		39.670			597	1
2	d s	Belfast Giants	EIHL, United Kingdom	69.669 427	-816	23.310 793	103	36	5.989
+		_		68.364	61.325	4.241	468	1.601	729
3	, Beer 1	Hamburg Freezers	DEL, Germany	558	-78	528	17	58	33
T				63.634	11.500	282	48.748	743	2.361
4	V 3	Donbass Donetsk	KHL, Russia	1.882	-45	-1	1.794	14	120
-			Elitserien,	62.880	43.209	7.734	0	0	11.937
_	****	Lulea Hockey	Sweden	106	-1.033	281	0	0	858
5									
5		Tota	Number of Fans:	3.034.934	2.051.835	373.180	321.222	41.595	247.102

# TOP-25 EUROPA BASKETBALL

## European Digital Media Basketball Overview - April 1st 2015

#		Teams	League,	Digital	Facebook	Twitter	Google+	YouTube	Instagram
#		reams	Country	Reach	Likes 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Subscribers 01.04.2015	Follower 01.04.2015
1	8	Real Madrid	Liga Endesa,	14.156.550	13.904.177	230.897	587	20.594	295
_	Realmedrid Baloncesto	illedi ividul iu	Spain	155.845	150.236	5.297	2	297	13
2	4	Regal FC Barcelona	Liga Endesa,	2.936.312	2.518.660	417.001	0	0	651
	•	Regai i e barceiona	Spain	-63.426	-67.418	3.993	0	0	-1
3		Fenerbahçe Ülker	Beko Basketbol	725.704	448.677	217.475	0	0	59.552
•	ücken	renerbançe Olker	Ligi, Turkey	111.661	91.848	9.491	0	0	10.322
1		Olympiacos Piraeus	A1 Ethniki,	444.567	322.068	27.534	42.779	39.845	12.341
*		Olympiacos Finaeus	Greece	-3.575	-8.112	938	1.680	443	1.476
5	84	Roter Stern Belgrad	KLS, Serbia	435.292	386.001	23.433	489	14.253	11.116
	-	Kotel Stelli Belgiau	KES, SCIDIO	-2.619	-4.786	570	13	415	1.169
7		Panathinaikos	A1 Ethniki,	395.904	334.183	29.587	133	21.137	10.864
,	•	Panatiinaikos	Greece	-5.061	-7.622	920	4	436	1.201
5	<b>@</b>	Anadolu Efes	Beko Basketbol	383.890	304.709	67.042	121	3.879	8.139
)		Alladold Eles	Ligi, Turkey	-25.479	-26.447	329	2	56	581
,		Partizan NIC Polared	VIS Cookin	364.606	327.891	24.941	0	0	11.774
8		Partizan NIS Belgrad	KLS, Serbia	-19.514	-22.257	583	0	0	2.160
	<i>(</i>	Massahi Elektus Tal Autut	Ligat ha'Al,	310.109	225.709	13.821	33.409	14.636	22.534
9	(**)	Maccabi Elektra Tel Avivi	Israel	-2.307	-4.508	374	881	222	724
_	<i>6</i>	FC D NAE	Beko BBL,	302.193	207.253	36.828	2.216	14.636	41.260
0		FC Bayern München	Germany	9.663	-2.881	264	73	8.596	3.611
	▲		VTB United	291.067	73.859	110.469	94.349	18	12.372
1	*	CSKA Moskau	League, Russia	10.504	-856	10.338	-96	7	1.111
	<u></u>		Beko Basketbol	272.820	188.362	78.290	0	0	6.168
2	Ö	Galatasaray SK	Ligi, Turkey	4.369	-4.900	8.706	0	0	563
				200.096	144.649	42.306	249	5.180	7.712
3	<b>%</b>	Zalgiris Kaunas	LKL, Lithuania	4.977	-220	4.375	3	79	740
	EA7		Liga Basket A,	187.712	135.030	28.443	250	5.880	18.109
4	No. in case of the last of the	Olimpia EA7 Milano	Italy	1.691	-123	571	2	216	1.025
	A STORA		Beko Basketbol	182.370	53.963	117.562	0	0	10.845
15		BJK Basketball	Ligi, Turkey	11.615	9.522	1.548	0	0	545
	<b>A</b>		Liga Endesa,	134.385	68.826	52.943	353	2.009	10.254
16	₩	Valencia Basket Club	Spain	2.900	-10	2.098	2	43	767
	<b>®</b>		A1 Liga,	83.733	80.189	2.597	6	276	665
7	CEDETITAL	KK Cedevita Zagreb	Croatia	-2.736	-2.917	95	0	13	73
	3Ĉ7	Dinamo Banco di Sardegna	Liga Basket A,	79.041	62.448	9.818	36	1.089	5.650
8	•	Sassari	Italy	702	-65	375	-1	21	372
			Beko BBL.	77.262	57.118	14.178	340	2.339	3.287
.9		ALBA BERLIN	Germany	-35	-709	271	7	97	299
			Liga Endesa,	68.854	37.824	26.331	0	745	3.954
20	***	C.B. Gran Canaria 2014	Spain	2.091	444	1.207	0	50	390
			Liga Endesa,	66.519	25.719	38.879	303	1.618	0
21	Unicaja	Unicaja Baloncesto	Spain	2.038	641	1.321	9	67	n
			Ligue LNB,	64.906	51.795	11.938	122	1.051	0
2	CSP	Limoges CSP	France	1.037	236	771	8	22	0
	6363		A1 Ethniki,	64.307	54.829	4.953	216	3.011	1.298
!3		PAOK Thessaloniki	Greece	194	-154	152	5	46	145
			Liga Endesa,	63.560	27.169	35.043	93	1.171	84
4	LABORAL	Saskia Baskonia	Spain	475	-189	609	3	51	1
	E		Liga Fodos-	61.374	32.069	25.439	42	1.420	2.404
5	7	Movistar Estudiantes	Liga Endesa, Spain	-525	-1.037	353	3	1.420	138
-		Total	Number of Fans :		20.061.510	1.684.603	176.335	154.439	263.704
		lotal	vulliper of Fans:		20.001.510	1.084.003	1/0.335	134.439	203.704

# TOP-25 EUROPA FUSSBALL

## European Football Clubs & Global Social Media Platform Adoption April 1st 2015

,.		<b>T</b>	League/	Digital	Facebook	Twitter	Google+	YouTube	Instagram
#		Team	Country	Reach	Likes 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Subscriber 01.04.2015	Follower 01.04.2015
			La Liga,	126.571.150	80.920.264	28.282.531	7.942.749	1.703.320	7.722.286
1		FC Barcelona	Spain	-794.829	-2.309.298	555.120	112.137	34.497	812.715
	<u>@</u>		La Liga,	118.963.591	80.168.681	23.341.344	6.280.684	1.708.317	7.464.565
2		Real Madrid	Spain	-1.093.891	-2.452.577	624.524	135.515	21.938	576.709
			Premier	77.018.413	63.597.642	5.438.646	5.044.289	0	2.937.836
3		Manchester United	League, UK	-1.324.127	-1.937.043	224.247	199.235	0	189.434
	C. TILLY		Premier	56.060.559	41.024.304	6.292.899	6.250.718	413.378	2.079.260
4		Chelsea FC	League, UK	-118.023	-579.218	186.724	129.984	5.743	138.744
	Arsenal	_	Premier	43.580.366	31.945.103	5.710.911	3.683.128	209.361	2.031.863
5	V	Arsenal FC	League, UK	-184.384	-714.440	154.737	100.686	12.158	262.475
	acio.	_	Premier	35.167.798	24.717.490	4.708.903	4.109.308	334.076	1.298.021
6	(V)	Liverpool FC	League, UK	-327.451	-655.871	144.860	108.002	9.632	65.926
	- TOTAL		1.	34.905.335	27.787.274	2.438.634	2.305.233	313.713	2.060.481
7		FC Bayern München	Bundesliga, Germany	680.075	270.659	103.453	54.315	14.459	237.189
	<b>A</b>		Serie A,	32.625.290	23.894.417	2.627.926	5.015.621	265.864	821.462
8		AC Mailand	Serie A, Italy	-660.314	-855.313	43.050	117.032	2.495	32.422
	***		Premier	26.866.125	18.479.136	3.522.813	3.750.577	374.250	739.349
9		Manchester City	League, UK	72.399	18.479.136 -148.388	3.522.813 99.913	69.675	374.250 11.266	739.349 39.933
	75-0-2			İ		2.310.584	1.131.307		
10		Paris St. Germain	Ligue 1, France	22.829.344	17.882.716		33.654	195.261	1.309.476 188.587
				979.224	620.956	122.804			
11	(6)	Juventus Turin	Serie A, Italy	21.450.711	16.688.411	2.105.439	1.382.541	332.691	941.629
		Galatasaray		173.517	-60.547	85.994	48.941	4.861	94.268
12	6	Istanbul	SuperLig, Turkey	19.119.851	12.039.924	5.250.027	664.108	155.430	1.010.362
		istalibai	1.	-1.193.623	-1.403.405	103.550	12.689	2.295	91.248
13	(BVB)	<b>Borussia Dortmund</b>	Bundesliga,	15.510.880	12.327.161	1.554.093	977.003	101.606	551.017
		F	Germany	109.647	-50.930	46.337	28.211	3.480	82.549
14		Fenerbahce Istanbul	SuperLig, Turkey	14.906.627	9.393.626	4.486.541	338.911	116.179	571.370
	· ///	istanipui		-836.820	-1.070.754	141.141	10.055	1.484	81.254
15	M	Atlético de Madrid	La Liga, Spain	13.700.622	10.626.256	1.546.180	917.372	74.792	536.022
	2) _		Premier	237.301	145.631	53.552	4.998	1.126	31.994
16	Y	Tottenham Hotspur	League,	8.069.772	6.430.217	1.082.139	239.176	104.737	213.503
	donner.		UK	98.769	55.102	22.364	7.610	3.028	10.665
17	1 💆	Besiktas Istanbul	SuperLig, Turkey	7.233.499	5.392.022	1.162.000	457.520	53.455	168.502
	- Other			-471.677	-547.616	48.948	8.697	1.879	16.415
18	Á	F.C. Internationale	Serie A, Italy	6.526.732	5.109.833	849.654	118.765	150.627	297.853
	•			-44.920	-98.972	23.796	2.714	1.271	26.271
19	À	Olympique	Ligue 1, France	6.003.646	3.969.059	1.382.584	563.446	37.925	50.632
	***	Marseille		-155.437	-211.038	44.027	6.532	664	4.378
20		AS Roma	Serie A, Italy	5.704.737	4.459.407	720.748	211.296	109.492	203.794
				15.168	-68.623	62.849	3.575	4.310	13.057
21	N	SSC Napoli	Serie A, Italy	4.265.360	3.393.720	574.416	113.359	43.776	140.089
		-	<u> </u>	15.099	-49.474	55.605	2.383	281	6.304
22		Benfica Lisbon	Liga Zon Sagres,	3.774.859	3.149.645	396.303	103.092	54.482	71.337
	W	-	Portugal	14.996	-7.943	15.850	1.354	690	5.045
23		FC Schalke 04	1. Bundesliga,	3.327.600	2.484.919	394.833	244.296	48.609	154.943
	<b>W</b>		Germany	12.040	-27.952	15.247	10.092	697	13.956
24		Valencia CF	La Liga,	3.316.157	2.378.820	537.226	295.678	21.934	82.499
	W		Spain	24.255	-1.162	14.035	3.808	887	6.687
25		FC Porto	Liga Zon Sagres,	3.273.936	2.706.758	401.571	5.430	42.152	118.025
_	(C)		Portugal	13.989	-20.618	18.055	341	777	15.434
		Total Num	ber of Fans :	710.772.960	510.966.805	107.118.945	52.145.607	6.965.427	33.576.176

# TOP-25 EUROPA HANDBALL

## European Handball Clubs - Digital Media Platform Overview - April 1st 2015

#		Tooms	Country	Digital	Facebook	Twitter	Google+	YouTube	Instagram
**		Teams	Country	Reach	Likes 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Subscriber 01.04.2015	Follower 01.04.2015
1	#	FC Barcelona	Spain	4.227.022	4.000.151	226.871	0	0	0
	-			9.657 <b>643.902</b>	6.656	3.001	0	9.269	0
2		PSG Handball	France	17.667	577.453 14.306	28.943 956	266 3	326	27.971 2.076
				175.578	100.497	11.620	44.764	5.739	12.958
3	3	Rhein-Neckar Löwen	Germany	3.414	-171	476	1.522	275	1.312
				176.476	164.116	3.070	49	3.904	5.337
4		Vive Tauron Kielce	Poland	2.608	1.997	200	3	93	315
_	Æ.		6	142.870	112.705	17.798	821	3.527	8.019
5	JI)RTEL	THW Kiel	Germany	481	-708	665	5	90	429
6	•	MKB-MVM Veszprém	Hungary	140.498	132.980	3.833	197	1.920	1.568
	342	IVIKD-IVIVIVI VESZPIEIII	Trungury	223	-135	148	11	47	152
7	(HSVI	HSV Hamburg	Germany	119.480	108.632	9.472	386	248	742
	HANDBALL			-2.317	-2.552	201	11	18	5
8	<b>@</b>	HC Metalurg	Macedonia	90.794	84.442	2.063	29	864	3.396
				-1.223	-1.267	30	0	18	-4
9		Montpellier Agglomeration Handbal	France	86.435	75.800	7.915	0	0	2.720
	_			-736	-1.218	276	0	0	206
10	U	HC Vardar - Skopje	Macedonia	79.874	79.003	796	0	75	0
	· ·			1.639	1.585	52	0	2	0
11	<b>(29)</b>	SG Flensburg-Handewitt	Germany	82.446	72.377	5.523	172	1.761	2.613
				1.296	860	225	4 19	65 0	142
12	<b>6</b>	Pick Szeged	Hungary	63.184 857	61.589 618	924 132	19	0	652 106
				60.867	47.671	8.523	236	1.664	2.773
13	Vicense	Füchse Berlin	Germany	351	-156	234	7	46	220
			_	39.145	29.448	8.622	293	782	0
14	9	Chambéry Savoie Handball	France	-613	-965	318	4	30	0
	[BZ4]	00.041-1		39.775	33.107	5.096	146	30	1.396
15	SC	SC Magdeburg	Germany	946	628	168	5	0	145
16		Besiktas Hentbol	Turkey	38.265	0	38.265	0	0	0
	₩	J. J. K. L.	, and	822	0	822	0	0	0
17	ľź	CO Zagreb	Croatia	34.934	31.756	1.577	4	0	1.597
	•			2.234	1.630	125	0	0	479
18	<b>2</b>	RK Celje Pivovarna Lasko	Slovenia	30.909	27.328	2.264	0	0	1.317
				-231	-386	74	0	0	81
19	(H)	HBC Nantes	France	<b>25.404</b> 5.159	16.842	7.103 4.913	0	0	1.459
				24.558	17.777	2.760	17	477	3.527
20	THE REAL PROPERTY.	KIF Kolding Kobenhavn	Denmark	1.009	591	112	0	5	301
			_	17.362	16.419	352	127	388	76
21		TBV Lemgo	Germany	269	111	88	2	24	44
22	<u> </u>	DK Dunkerque Handball Grand Litto	France	19.213	12.138	6.802	61	212	0
22		Dr. Dulikei que nanubali Grand Litto	rialice	78	-185	260	2	1	0
23	Ħ	Orlen Wisla Plock	Poland	20.855	20.489	366	0	0	0
	Ų		. 5.3110	1.198	1.193	5	0	0	0
24	AALBORG	Aalborg Handball	Denmark	14.655	9.112	1.549	0	0	3.994
		_		314	50	63	0	0	201
25		IFK Kristianstad	Sweden	14.088	9.980	2.921	0	0	1.187
	- Carrier		lumbar of Core	288	24	81	0	0	183
			lumber of Fans :		5.841.812	405.028	47.587	30.860	83.302
		Overall Change compared to p	revious month:	45.390	22.619	13.625	1.580	1.040	6.526

# NHL

#		Teams	Absolute Digital Reach	Facebook Likes	Twitter Follower	Google+	YouTube Subscribers	Instagram Follower	Periscope Follower
	<b></b>			01.04.2015	01.04.2015	01.04.2015	01.04.2015	01.04.2015	01.04.2015
1	WHL	National Hockey League (NHL)	9.934.108 76.420	3.672.489 -137.320	3.297.061 112.010	1.440.925 15.534	545.138 9.042	968.329 66.988	10.166 10.166
2	<i>9</i>	Chicago Blackhawks	4.490.573	2.540.770	810.800	692.887	26.531	419.585	0
_		cincugo Diuckiiuwko	-17.238	-79.425	26.567	12.183	2.197	21.240	0
3		Boston Bruins	3.357.615	2.161.640	729.663	17.290	0	448.409	613
₹	<del>1</del>		-43.499 <b>2.826.607</b>	-82.671 1.821.979	19.185 637.663	465 11.744	0 1.460	18.909 351.425	613 2.336
4	A CONTRACTOR	Pittsburgh Penguins	-50.479	-79.205	10.867	319	29	15.175	2.336
5		Detroit Red Wings	2.800.729	1.936.372	573.527	0	14.034	276.796	0
<u></u>	<b>9</b> .	-	-36.287	-68.634	16.753	0	299	15.295	0
6		New York Rangers	2.666.802 -4.221	1.427.625 -55.378	466.087 15.344	384.241 11.848	7.613 571	378.374 20.532	2.862
7	- T	Mantroal Canadiana	2.648.301	1.513.124	752.346	149.580	38.647	192.560	2.044
′	<b>₩</b>	Montreal Canadiens	-9.636	-49.749	18.449	3.331	1.806	14.483	2.044
8		Toronto Maple Leafs	2.558.924	1.251.675	843.912	188.725	25.655	247.525	1.432
	we fill to		-2.185	-50.589	29.733	2.470	339	14.430	1.432
9	<u>آھ</u>	Vancouver Canucks	1.970.758 -20.875	1.038.022 -46.072	617.555 11.506	109.894 2.879	52.741 1.072	152.546 9.740	0
10	vivec/	I A Vinac	1.804.660	914.784	569.203	9.024	0	308.006	3.643
10 /	IZINZ3/	LA Kings	10.498	-32.074	23.613	238	0	15.078	3.643
11	•	Philadelphia Flyers	1.777.566	1.151.614	455.139	9.150	23	159.757	1.883
			-27.095 1 202 442	-53.522	13.926	270 4.437	1	10.347	1.883
12		San Jose Sharks	1.302.443 -26.856	867.185 -42.160	281.866 6.283	126	6.662 161	140.989 7.430	1.304
13 (	OTT THE	Edmonton Oilers	1.127.088	439.185	373.114	177.610	5.372	130.677	1.130
13		Editionton Offers	10.784	-17.398	8.436	2.151	50	16.415	1.130
14 @		Colorado Avalanche	1.104.830	727.255	237.348	6.748	3.699	128.724	1.056
			1.074.302	-25.930 641.246	5.580 281.359	157 11.011	130 4.651	19.287 134.590	1.056
15	<b>***</b>	Washington Capitals	-9.217	-28.164	7.549	47	140	9.766	1.445
16		St. Louis Blues	1.050.679	564.853	301.641	45.947	4.612	132.394	1.232
10	0	ot. Louis blucs	2.254	-14.295	8.214	243	129	6.731	1.232
17		Minnesota Wild	992.474	541.967	320.147	4.403	0	124.298	1.659
			20.366 <b>934.574</b>	-3.559 460.811	11.640 263.186	246 113.229	0 4.606	10.380 92.225	1.659 517
18	<b>X</b> )-	Buffalo Sabres	-6.204	-18.380	6.594	-63	76	5.052	517
19	T/HS	Dallas Stars	917.909	396.960	234.014	187.571	3.695	95.669	0
			-1.511	-10.960	5.964	-79	216	3.348	0
20 3	3	Anaheim Ducks	911.045 2.342	358.044 -11.975	216.322 6.594	189.735 -16	7.043 89	139.447 7.196	454 454
21	ec.	Calana Flanca	805.719	300.575	289.365	116.680	4.998	94.101	0
21		Calgary Flames	13.359	-8.825	9.012	2.715	80	10.377	0
22 (		New Jersey Devils	802.268	464.545	238.439	12.180	4.998	81.369	737
TAI	UMPA BAY		-12.420 <b>751.939</b>	-23.144 417.508	5.160	111	80 717	4.636	737 0
23	3	Tampa Bay Lightning	/51.939 -1.739	417.508 -15.958	216.422 6.864	4.927 152	717 44	112.365 7.159	0
24		Winnings lets	674.027	307.166	265.020	23	387	101.431	0
24	•	Winnipeg Jets	5.965	-8.909	7.598	3	60	7.213	0
25		Ottawa Senators	622.643	274.226	261.388	927	2.084	82.805	1.213
			10.168 <b>566.730</b>	-5.527 238.960	8.372 222.915	37 725	43 3.191	6.030 100.939	1.213 0
26		Columbus Blue Jackets	15.770	-4.178	12.953	725 28	3.191 119	6.848	0
27		New York Islanders	540.058	240.867	178.505	11.554	1.715	107.417	0
(	<b>₩</b>	THE TOTAL ISLANDERS	12.854	-2.937	7.415	152	26	8.198	0
28 💪	CAS .	Arizona Coyotes	499.890	268.725	152.682	371	2.631	75.481	0
-	4		14.377 <b>471.460</b>	736 239.143	7.547 157.396	21 1.450	146 2.711	5.927 70.760	0
29	2	Carolina Hurricanes	-3.680	-9.743	3.660	34	84	2.285	0
30 🌱		Nashville Predators	441.164	219.954	191.759	1.724	107	27.620	0
L	2		-112	-6.956	6.159	74	4	607	0
31 🚳		Florida Panthers	<b>347.278</b> 6.691	141.868 -1.768	142.573 5.019	378 45	1.016 22	61.153 3.083	290
		Total Number of Followers:	52.775.163	27.541.137	14.578.417	3.905.090	776.737	5.937.766	290 36.016
			3275.203	2542.257	444.566	55.721	17.055	370.185	36.016

# MLS

	Teams	Absolute	Facebook	Twitter	Google+	YouTube	Instagram	Perisco
	reams	Digital Reach	Likes 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Subscribers 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Followe 01.04.20
	Major Soccer League (MLS)	5.116.595	1.515.172	691.387	2.521.185	188.138	200.713	0
MLS	Wajor Soccer League (WLS)	109.182	43.089	32.530	1.564	7.677	24.322	0
仚	Los Angeles Galaxy	1.869.774	1.116.258	208.262	408.582	13.907	122.610	155
7	LOS Aligeles Galaxy	-6.894	-26.380	7.876	769	582	10.104	155
	Seattle Sounders FC	1.131.275	589.512	161.610	273.011	13.331	93.811	0
<b>W</b>	Seattle Sounders FC	8.232	-8.694	6.635	863	744	8.684	0
	Now York City EC	984.829	672.064	166.593	305	5.685	140.182	0
	New York City FC	119.127	66.239	20.388	180	1.819	30.501	0
RedBull	Name Vanla Bard Bulla	843.014	660.954	125.739	3.368	5.923	47.030	0
Winds.	New York Red Bulls	-12.406	-16.729	2.561	75	275	1.412	0
E C		798.476	267.236	131.096	349.108	12.189	38.847	0
<b>3</b>	Sporting Kansas City	6.527	-1.167	5.163	565	168	1.798	0
<u></u>		592.592	197.188	159.811	197.503	9.189	28.901	0
	Toronto FC	16.694	-1.147	11.297	3.352	413	2.779	0
		498.296	150.207	136.266	169.652	6.950	34.801	420
	Vancouver Whitecaps	14.557	-303	9.778	2.332	315	2.015	420
FC DALLAS		460.592	250.877	62.430	122.662	4.527	19.625	471
	FC Dallas	2.654	-4.921	2.650	2.015	245	2.194	471
(2077,020)		438.651	219.923	125.465	64.698	4.776	23.789	0
DYNAMO	Houston Dynamo						3	
1 Pa		3.114	-4.841	6.710	968	274		0
	Montreal Impact	426.032	172.375	125.336	111.278	5.943	11.100	0
N. C.		16.429	3.560	9.849	802	379	1.839	0
Ŗ	Real Salt Lake	391.445	192.564	58.865	107.990	4.808	26.978	240
CONTRACT OF THE PARTY OF THE PA		1.098	-4.064	2.563	837	177	1.345	240
( <b>G</b> )	Chicago Fire	383.648	213.974	69.587	85.948	3.455	10.684	0
ret .		-5.436	-8.784	2.232	-124	137	1.103	0
	Philadelphia Union	387.135	146.061	63.561	159.339	1.975	16.199	0
		2.020	-3.014	2.588	787	170	1.489	0
	Portland Timbers	363.046	236.334	92.555	3.145	5.831	25.181	0
		1.483	-4.405	3.907	96	210	1.675	0
#	New England Revolution	342.895	170.488	50.771	90.348	3.134	27.723	431
-	0	3.443	-1.819	2.224	910	142	1.555	431
B.S	D.C. United	321.869	149.619	76.142	79.091	3.645	13.372	0
<b>*</b>		1.531	-2.377	1.850	911	121	1.026	0
	Colorado Rapids	237.550	97.329	38.598	86.739	1.287	13.597	0
W.		1.167	-2.137	1.611	870	64	759	0
CREW	Columbus Crew	220.831	120.670	74.563	2.188	2.595	20.815	0
	20.023 01017	2.885	-1.798	2.896	32	134	1.621	0
QUAKES	San Jose Earthquakes	197.826	105.061	74.461	2.350	3.094	12.860	0
	San Jose Lai Enquares	2.358	-2.538	3.020	44	111	1.721	0
Start	Los Angeles Football Club	22.190	11.111	8.352	0	0	2.727	0
2017	Los Aligeles Fuolibali Ciub	1.122	558	429	0	0	135	0
	Total Number of Followers:	15.043.732	6.582.913	2.534.857	4.838.185	294.697	791.363	1.71
	Absolute Growth:	169.760	-47.911	118.369	17.668	12.338	67.579	1.717

# NFL

			Absolute	Facebook	Twitter	Google+	Instagram	Periscope	
#		Teams	Digital Reach	Likes 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Follower 01.04.2015	
1	ĦĈĦ	NFL	27.628.997	11.993.706	10.726.637	2.003.324	2.905.330	0	Ì
	WLF	NFL	488.482	-567.719	878.057	7.903	170.241	0	
2		Dallas Cowboys	10.624.218	7.958.178	1.199.342	611.770	854.928	0	
			-438.315 9.563.820	-503.348 6.013.103	33.517 1.300.866	16.065 1.109.204	15.451 1.140.647	0	
3	*	New England Patriots	-184.104	-259.504	27.133	13.515	34.752	0	
4		Pittsburgh Steelers	7.559.701	6.036.055	930.362	113.026	480.258	0	,
	$\bullet$		-374.028	-403.556	16.737	1.343	11.448	0	-
5		Green Bay Packers	6.721.567	4.884.042	927.742	450.539	459.244	0	
			-199.562 <b>6.357.388</b>	-244.969 4.067.526	18.582 898.372	13.327 504.425	13.498 887.065	0	1
6		San Francisco 49ers	-114.436	-161.965	20.144	12.957	14.428	0	
7	<b>=</b>	Seattle Seahawks	5.982.291	3.505.298	893.466	609.774	969.733	4.020	h
	Λ		34.834	-33.253	22.410	13.506	28.151	4.020	
8	ବ୍ଲଚ	New Orleans Saints	5.457.542 -202.771	3.956.323 -240.108	634.952 15.429	482.523 12.535	383.744 9.373	0	
	mii	N. V. I 6'	5.302.137	3.714.566	744.221	498.965	344.385	0	
9	щ	New York Giants	-165.538	-213.562	15.944	-14	32.094	0	
10	1	Denver Broncos	4.990.210	3.724.415	704.736	27.937	533.122	0	
	V -		-106.901	-134.969	13.091	3.124	11.853	0	
11		Chicago Bears	4.922.019 -177.141	3.982.217 -210.029	703.313 22.901	15.546 272	220.943 9.715	0	
	13		4.513.046	2.895.061	698.943	477.349	441.693	0	
12	(A)	Philadelphia Eagles	-79.524	-154.218	36.415	13.030	25.249	0	
13	1	Baltimore Ravens	3.657.926	2.236.104	575.632	436.871	407.595	1.724	
			-67.726	-102.597	12.021	12.237	8.889	1.724	
14	W	Oakland Raiders	3.640.591	2.868.598	458.593	0	313.400	0	
			-173.576 <b>3.479.385</b>	-199.399 1.793.128	11.825 416.616	1.001.155	13.998 268.486	0	
15		Washington Redskins	-43.635	-72.731	10.976	11.485	6.635	0	
16	75	Indianapolis Colts	3.337.837	2.204.728	380.773	486.423	264.506	1.407	
10	U	mulanapons colts	-75.006	-114.415	13.263	12.102	12.637	1.407	
17	5	Houston Texans	3.097.215	1.926.559	555.552	254.248	360.856	0	
			-50.403	-80.411	19.400	120	10.488	0	ì
18	Y	Detroit Lions	<b>2.900.740</b> -19.045	1.790.731 -56.794	515.204 16.912	372.193 12.351	222.612 8.486	0	-
19	*	Atlanta Falcons	2.887.816	1.743.729	450.827	453.299	239.961	0	
13	1	Atlanta Falcons	-47.897	-85.997	14.626	12.222	11.252	0	
20	JETS	New York Jets	2.859.488	1.824.289	744.622	81.236	206.664	2.677	,
			-26.478	-119.040	12.544 434.061	65.067	12.274	2.677	
21		Carolina Panthers	2.835.775 -5.516	1.571.210 -43.317	15.280	486.132 12.218	344.372 10.303	0	
22	<b>\$</b>	Minnesota Vikings	2.826.158	1.802.561	424.481	423.389	175.727	0	,
	T	Willinesota Vikiligs	-52.505	-85.214	10.903	16.595	5.211	0	
23	5	Miami Dolphins	2.723.197	2.023.064	414.162	17.151	266.884	1.936	
	7"		-68.516 <b>2.588.935</b>	-97.201 1.646.027	13.172 384.609	456 293.618	13.121 264.681	1.936 0	
24		San Diego Chargers	-88.417	-105.619	10.267	-267	7.202	0	
25	1	Kansas City Chiefs	1.968.122	1.327.088	388.842	55.727	196.465	0	
-5	٦	as only officis	-29.738	-52.933	10.308	345	12.542	0	
26		Cleveland Browns	1.646.387	1.088.171	412.988	646	144.582	0	
	220		-12.613 1.586.220	-31.032 819.917	13.080 244.403	20 436.737	5.319 84.434	0 729	
27	1	Tennessee Titans	-706	-39.737	7.021	22.005	9.276	729 729	
28	-	Arizona Cardinals	1.569.708	1.123.722	171.249	81.236	193.501	0	
20	-	Anzona Caruniais	-33.408	-46.149	7.300	369	5.072	0	1
29	1EZ	Cincinnati Bengals	1.536.639	1.064.645	343.274	6.324	122.396	0	
			-32.540 1 E19 2E6	-44.412 717.541	9.286	193	2.393	0	
30	1	Buffalo Bills	<b>1.518.256</b>	717.541 -20.345	343.760 12.928	304.215 11.968	152.740 8.244	0	
24		lookeenville lee	1.226.304	506.480	187.296	412.698	119.830	0	
31		Jacksonville Jaguars	13.530	-18.747	7.348	11.941	12.988	0	
32		Tampa Bay Buccaneers	1.174.472	844.802	244.992	6.436	78.242	0	
	8	,	-24.462	-40.436	8.684	233	7.057	0	
33	<b>4</b>	St. Louis Rams	975.845 -10.127	618.760 -22.851	240.684 7.079	3.985 102	111.419 4.546	997 997	
		Total Number of Followers:	149.659.952	94.272.344	28.695.572	12.518.101	14.160.445	13.490	1
		Absolute Growth:	-2.354.993	-4.606.577	1.364.583	309.325	564.186	13.490	

# NBA

#	NBA  Los Angeles Lakers  Miami Heat  Chicago Bulls  Boston Celtics  Oklahoma City Thunder  New York Knicks  San Antonio Spurs  Dallas Mavericks  Los Angeles Clippers  Cleveland Cavaliers  Golden State Warriors	Absolute Digital Reach  54.340.289 -291.988  27.674.548 -1.274.481  20.587.219 -567.892  20.452.480 -525.013  11.121.835 -462.745  7.989.364 -5.590  7.909.513 -194.170  7.129.895 -39.501  5.416.637 -69.995  4.919.102 -22.805	Facebook Likes 01.04.2015 26.157.683 -1.229.313 21.011.230 -1.327.428 15.783.317 -633.549 17.346.277 -622.093 8.414.972 -507.167 5.419.736 -104.534 5.537.988 -221.221 5.594.696 -90.896 4.106.583 -130.392	Twitter Follower 01.04.2015 13.734.998 527.051 4.238.858 26.260 2.965.193 28.972 2.055.235 43.245 1.624.042 19.822 1.157.949 15.398 933.133 21.217	Google+ Follower 01.04.2015 2.827.963 25.646 916.009 1.071 55.703 605 121.098 1.194 353.349 119 618.673 5 504.145 -7	YouTube Subscribers 01.04.2015 6.145.020 52.142 0 0 137.970 97 32.005 763 37.496 209 14.901 321 26.775	Instagram Follower 01.04.2015 5.471.658 329.519 1.501.492 18.657 1.645.036 35.983 897.865 51.878 648.982 21.429 912.012 78.796 679.247	Periscope Follower 01.04.2015 2.967 2.967 6.959 0 0 0 0 3.451 3.451 0
2	Los Angeles Lakers  Miami Heat  Chicago Bulls  Boston Celtics  Oklahoma City Thunder  New York Knicks  San Antonio Spurs  Dallas Mavericks  Los Angeles Clippers  Cleveland Cavaliers	54.340.289 -291.988 27.674.548 -1.274.481 20.587.219 -567.892 20.452.480 -525.013 11.121.835 -462.745 7.989.364 -5.590 7.909.513 -194.170 7.129.895 -39.501 5.416.637 -69.995 4.919.102 22.805	01.04.2015 26.157.683 -1.229.313 21.011.230 -1.327.428 15.783.317 -633.549 17.346.277 -622.093 8.414.972 -507.167 5.419.736 -104.534 5.537.988 -221.221 5.594.696 -90.896 4.106.583 -130.392	01.04.2015 13.734.998 527.051 4.238.858 26.260 2.965.193 28.972 2.055.235 43.245 1.663.585 19.214 1.024.042 19.822 1.157.949 15.398 933.133 21.217	01.04.2015 2.827.963 25.646 916.009 1.071 55.703 605 121.098 1.194 353.349 119 618.673 5 504.145 -7	01.04.2015 6.145.020 52.142 0 0 137.970 97 32.005 763 37.496 209 14.901 321 26.775	01.04.2015 5.471.658 329.519 1.501.492 18.675 1.645.036 35.983 897.865 51.878 648.982 21.429 912.012 78.796	2.967 2.967 6.959 6.959 0 0 0 3.451 3.451 0
2	Los Angeles Lakers  Miami Heat  Chicago Bulls  Boston Celtics  Oklahoma City Thunder  New York Knicks  San Antonio Spurs  Dallas Mavericks  Los Angeles Clippers  Cleveland Cavaliers	-291.988  27.674.548 -1.274.481  20.587.219 -567.892  20.452.480 -525.013  11.121.835 -462.745  7.989.364 -5.590  7.909.513 -194.170  7.129.895 -39.501  5.416.637 -69.995  4.919.102 -22.805	-1.229.313 21.011.230 -1.327.428 15.783.317 -633.549 17.346.277 -622.093 8.414.972 -507.167 5.419.736 -104.534 5.537.988 -221.221 5.594.696 -90.896 4.106.583 -130.392	527.051 4.238.858 26.260 2.965.193 28.972 2.055.235 43.245 1.663.585 19.214 1.024.042 19.822 1.157.949 15.398 933.133 21.217	25,646 916,009 1.071 55,703 605 121,098 1.194 353,349 119 618,673 5 504,145	52.142 0 0 137.970 97 32.005 763 37.496 209 14.901 321 26.775	329.519 1.501.492 18.657 1.645.036 35.983 897.865 51.878 648.982 21.429 912.012 78.796	2.967 6.959 0 0 0 3.451 3.451 0
3	Miami Heat  Chicago Bulls  Boston Celtics  Oklahoma City Thunder  New York Knicks  San Antonio Spurs  Dallas Mavericks  Los Angeles Clippers  Cleveland Cavaliers	27.674.548 -1.274.481 20.587.219 -567.892 20.452.480 -525.013 11.121.835 -462.745 7.989.364 -5.590 7.909.513 -194.170 7.129.895 -39.501 5.416.637 -69.995 4.919.102 22.805	21.011.230 -1.327.428 15.783.317 -633.549 17.346.277 -622.093 8.414.972 -507.167 5.419.736 -104.534 5.537.988 -221.221 5.594.696 -90.896 4.106.583 -130.392	4.238.858 26.260 2.965.193 28.972 2.055.235 43.245 1.663.585 19.214 1.024.042 19.822 1.157.949 15.398 933.133 21.217	916.009 1.071 55.703 605 121.098 1.194 353.349 119 618.673 5 504.145	0 0 137.970 97 32.005 763 37.496 209 14.901 321 26.775	1.501.492 18.657 1.645.036 35.983 897.865 51.878 648.982 21.429 912.012 78.796	6.959 6.959 0 0 0 0 3.451 3.451 0
3	Miami Heat  Chicago Bulls  Boston Celtics  Oklahoma City Thunder  New York Knicks  San Antonio Spurs  Dallas Mavericks  Los Angeles Clippers  Cleveland Cavaliers	20.587.219 -567.892 20.452.480 -525.013 11.121.835 -462.745 7.989.364 -5.590 7.909.513 -194.170 7.129.895 -39.501 5.416.637 -69.995 4.919.102 22.805	15.783.317 -633.549 17.346.277 -622.093 8.414.972 -507.167 5.419.736 -104.534 5.537.988 -221.221 5.594.696 -90.896 4.106.583 -130.392	2.965.193 28.972 2.055.235 43.245 1.663.585 19.214 1.024.042 19.822 1.157.949 15.398 933.133 21.217	55.703 605 121.098 1.194 353.349 119 618.673 5 504.145	137.970 97 32.005 763 37.496 209 14.901 321 26.775	1.645.036 35.983 897.865 51.878 648.982 21.429 912.012 78.796	0 0 0 0 3.451 3.451 0
4 *** 5 ** 6 ** 7 ** 8 ** 9 ** 10 ** 11 ** 12 ** 13 ** 14 ** 15 ** 16 ** 17 ** 18 ** 17 ** 18 ** 19 ** 11 ** 12 ** 14 ** 15 ** 16 ** 17 ** 18 ** 19 ** 11 ** 12 ** 12 ** 14 ** 15 ** 16 ** 17 ** 18 ** 19 ** 10 ** 11 ** 12 ** 12 ** 13 ** 14 ** 15 ** 16 ** 17 ** 18 ** 19 ** 10 ** 11 ** 12 ** 12 ** 13 ** 14 ** 15 ** 16 ** 17 ** 18 ** 19 ** 10 ** 11 ** 12 ** 12 ** 13 ** 14 ** 15 ** 16 ** 17 ** 17 ** 18 ** 19 ** 10 ** 11 ** 12 ** 12 ** 13 ** 14 ** 15 ** 16 ** 17 ** 17 ** 18 ** 19 ** 10 ** 11 ** 12 ** 12 ** 12 ** 13 ** 14 ** 15 ** 16 ** 17 ** 17 ** 18 ** 19 ** 10 ** 10 ** 11 ** 11 ** 12 ** 12 ** 13 ** 14 ** 15 ** 16 ** 17 ** 17 ** 18 ** 19 ** 10 ** 10 ** 10 ** 11 ** 12 ** 12 ** 12 ** 13 ** 14 ** 15 ** 16 ** 17 ** 17 ** 18 ** 19 ** 10 **	Chicago Bulls  Boston Celtics  Oklahoma City Thunder  New York Knicks  San Antonio Spurs  Dallas Mavericks  Los Angeles Clippers  Cleveland Cavaliers	-567.892 20.452.480 -525.013 11.121.835 -462.745 7.989.364 -5.590 7.909.513 -194.170 7.129.895 -39.501 5.416.637 -69.995 4.919.102 22.805	-633.549 17.346.277 -622.093 8.414.972 -507.167 5.419.736 -104.534 5.537.988 -221.221 5.594.696 -90.896 4.106.583 -130.392	28.972 2.055.235 43.245 1.663.585 19.214 1.024.042 19.822 1.157.949 15.398 933.133 21.217	605 121.098 1.194 353.349 119 618.673 5 504.145	97 32.005 763 37.496 209 14.901 321 26.775	35.983 897.865 51.878 648.982 21.429 912.012 78.796	0 0 0 3.451 3.451 0
4	Boston Celtics  Oklahoma City Thunder  New York Knicks  San Antonio Spurs  Dallas Mavericks  Los Angeles Clippers  Cleveland Cavaliers	20.452.480 -525.013 11.121.835 -462.745 7.989.364 -5.590 7.909.513 -194.170 7.129.895 -39.501 5.416.637 -69.995 4.919.102 22.805	17.346.277 -622.093 8.414.972 -507.167 5.419.736 -104.534 5.537.988 -221.221 5.594.696 -90.896 4.106.583 -130.392	2.055.235 43.245 1.663.585 19.214 1.024.042 19.822 1.157.949 15.398 933.133 21.217	121.098 1.194 353.349 119 618.673 5 504.145	32.005 763 37.496 209 14.901 321 26.775	897.865 51.878 648.982 21.429 912.012 78.796	0 0 3.451 3.451 0
5	Boston Celtics  Oklahoma City Thunder  New York Knicks  San Antonio Spurs  Dallas Mavericks  Los Angeles Clippers  Cleveland Cavaliers	11.121.835 -462.745 7.989.364 -5.590 7.909.513 -194.170 7.129.895 -39.501 5.416.637 -69.995 4.919.102 22.805	8.414.972 -507.167 5.419.736 -104.534 5.537.988 -221.221 5.594.696 -90.896 4.106.583 -130.392	1.663.585 19.214 1.024.042 19.822 1.157.949 15.398 933.133 21.217	353.349 119 618.673 5 504.145	37.496 209 14.901 321 26.775	648.982 21.429 912.012 78.796	3.451 3.451 0 0
7	Oklahoma City Thunder  New York Knicks  San Antonio Spurs  Dallas Mavericks  Los Angeles Clippers  Cleveland Cavaliers	-462.745 7.989.364 -5.590 7.909.513 -194.170 7.129.895 -39.501 5.416.637 -69.995 4.919.102 22.805	-507.167 5.419.736 -104.534 5.537.988 -221.221 5.594.696 -90.896 4.106.583 -130.392	19.214 1.024.042 19.822 1.157.949 15.398 933.133 21.217	119 618.673 5 504.145	209 14.901 321 26.775	21.429 912.012 78.796	3.451 0 0
7	New York Knicks  San Antonio Spurs  Dallas Mavericks  Los Angeles Clippers  Cleveland Cavaliers	7.989.364 -5.590 7.909.513 -194.170 7.129.895 -39.501 5.416.637 -69.995 4.919.102 22.805	5.419.736 -104.534 5.537.988 -221.221 5.594.696 -90.896 4.106.583 -130.392	1.024.042 19.822 1.157.949 15.398 933.133 21.217	618.673 5 504.145 -7	14.901 321 26.775	912.012 78.796	0
7	New York Knicks  San Antonio Spurs  Dallas Mavericks  Los Angeles Clippers  Cleveland Cavaliers	-5.590 7.909.513 -194.170 7.129.895 -39.501 5.416.637 -69.995 4.919.102 22.805	-104.534 5.537.988 -221.221 5.594.696 -90.896 4.106.583 -130.392	19.822 1.157.949 15.398 933.133 21.217	5 504.145 -7	321 26.775	78.796	0
8 8 9 9 110 111 122 0 113 114 115 115 115 116 117 117 117 118 118 118 119 119 119 119 119 119 119	San Antonio Spurs  Dallas Mavericks  Los Angeles Clippers  Cleveland Cavaliers	-194.170 7.129.895 -39.501 5.416.637 -69.995 4.919.102 22.805	-221.221 5.594.696 -90.896 4.106.583 -130.392	15.398 933.133 21.217	-7		679 247	
9	Dallas Mavericks  Los Angeles Clippers  Cleveland Cavaliers	7.129.895 -39.501 5.416.637 -69.995 4.919.102	5.594.696 -90.896 4.106.583 -130.392	933.133 21.217			073.247	3.409
9	Dallas Mavericks  Los Angeles Clippers  Cleveland Cavaliers	-39.501 5.416.637 -69.995 4.919.102 22.805	-90.896 4.106.583 -130.392	21.217		101	8.150	3.409
110	Los Angeles Clippers Cleveland Cavaliers	5.416.637 -69.995 4.919.102 22.805	4.106.583 -130.392		51.061 306	9.556 40	539.218 27.601	2.231
110	Los Angeles Clippers Cleveland Cavaliers	<b>4.919.102</b> 22.805		639.083	368.825	14.785	285.533	1.828
111	Cleveland Cavaliers	22.805	2 6	20.695	118	194	37.562	1.828
112			3.079.662 -30.124	707.026	517.304 15.692	22.754 340	590.619 23.193	1.737
112		4.914.139	-30.124 3.378.955	11.967 687.684	38.079	1.103	806.033	2.285
113	Golden State Warriors	162.072	53.423	31.207	1.574	78	73.505	2.285
14		4.332.324	2.825.773	660.808	68.345	78.118	696.917	2.363
14		113.771	14.957	32.816	1.498	4.684	57.453	2.363
15	Houston Rockets	<b>4.128.319</b> 77.011	2.885.677 -12.627	651.543 43.304	16.878 591	78.118 4.684	494.509 39.465	1.594 1.594
15	Orlando Magic	4.098.617	2.545.939	1.252.189	122.506	3.449	174.534	0
117	Orialido Iviagic	-91.003	-109.307	9.340	21	64	8.879	0
117 118 118 119 119 119 119 119 119 119 119	Indiana Pacers	4.051.684	2.845.879	542.294	245.905	0	417.606	0
117 118 118 119 119 119 119 119 119 119 119		13.185 <b>3.794.660</b>	-4.825 2.491.685	11.789 544.891	-125 448.555	0	6.346 307.702	1.827
118	Brooklyn Nets	-6.819	-43.277	7.637	-318	0	27.312	1.827
20 21	Portland Trail Blazers	3.415.977	1.960.665	430.284	726.568	14.486	282.750	1.224
20 21		28.440 <b>3.016.679</b>	-16.372 1.592.594	15.923 716.208	10.875 368.225	469 30.985	16.321 308.667	1.224
20 500	Toronto Raptors	60.103	13.698	25.513	2.660	706	17.526	0
20 500	Denver Nuggets	2.410.576	1.763.723	375.665	62.532	6.545	202.111	0
21	2011.01.11080010	-47.273	-63.324	8.572	46	77	7.356	0
PATRICIA	Phoenix Suns	2.338.317 11.278	1.696.587 -40.039	402.835 10.545	76 0	10.679 94	228.140 40.678	0
PATRICIA	Dhiladalahia 76asa	2.217.191	1.183.318	454.621	365.905	3.244	208.809	1.294
22 Drmous	Philadelphia 76ers	27.520	-3.290	14.662	-121	41	14.934	1.294
	Memphis Grizzlies	2.071.428	1.447.301	388.904	81.677	473	153.073	0
SALES STATES		30.516 <b>1.995.624</b>	6.813 1.195.933	11.865 335.222	230 242.181	8 5.378	11.600 215.315	1.595
23	Atlanta Hawks	72.859	14.066	15.263	358	570	41.007	1.595
24	Detroit Pistons	1.962.291	1.381.221	377.155	10.477	15.297	178.141	0
		2.882	-17.493	10.448	254	579	9.094	0
25	Minnesota Timberwolves	1.910.303 34.102	1.377.846 10.647	337.010 9.347	18.649 241	12.737 1.292	163.032 11.546	1.029
26	Charlotte Hornets	1.863.379	1.252.102	359.891	9.590	0	240.549	1.247
20	Charlotte Horners	37.878	17.583	9.465	206	0	9.377	1.247
27	New Orleans Pelicans	<b>1.756.901</b> 38.926	1.222.621	327.608	10.041 167	2.258 18	194.373	0
		1.773.554	12.807 1.209.134	10.151 321.275	15.937	18 17.763	15.783 209.445	0
28	Sacramento Kings	47.247	28.351	10.149	160	423	8.164	0
29	Utah Jazz	1.628.706	944.803	341.305	171.878	6.606	164.114	0
وسائير		28.617 <b>1.589.149</b>	-12.373 1.041.534	10.688 359.377	9.670	87 817	30.171 177.751	0
30 WIZAROSI	_	40.588	18.740	10.224	224	37	11.363	0
31	Washington Wizards	1.530.577	969.952	320.227	14.825	5.915	218.837	821
BUÇKS	Washington Wizards	29.116	-1.100	9.351	216	245	19.583	821
		224.341.277	149.665.386	39.306.098	9.382.629	6.735.233	19.214.070	37.861

# **MEXIKO**

			Absolute Digital Reach	Facebook	Twitter	Google+	YouTube	Instagram
#		Teams		Likes 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Follower 01.04.2015	Subscribers 01.04.2015	Follower 01.04.2015
1		CF America	8.666.655	6.613.662	1.505.350	201.600	155.954	190.089
		Ci America	-104.346	-179.436	41.451	19.436	4.831	9.372
2		Deportivo Guadalajara (Chivas)	6.492.582	4.478.013	1.916.100	474	28.220	69.775
-	. Milin.	Deportivo Guadalajara (Cilivas)	-98.855	-176.983	60.064	-2	1.252	16.814
3		CD Cruz Azul	4.207.254	3.045.173	752.900	294.150	50.924	64.107
		CD CIUZ AZUI	23.358	-22.515	22.451	18.659	837	3.926
4	1	CF Monterrey	2.237.597	1.209.292	559.679	373.358	25.535	69.733
	Ψ.	Ci Monterrey	19.022	-24.007	22.839	16.736	553	2.901
5	LEON	Club Leon	1.977.787	1.564.054	390.507	315	17.007	5.904
			-7.103	-25.342	16.566	12	546	1.115
6	TIGRES	Tigres UANL de Monterrey	1.746.150	1.171.935	506.011	1.155	30.649	36.400
Ü			1.907	-24.421	22.374	33	688	3.233
7		UNAM Pumas	1.504.131	749.385	703.623	506	16.372	34.245
			-50.894	-72.559	18.355	148	897	2.265
8		Club Tijuana	1.495.176	1.145.516	325.010	23	5.834	18.793
	Constant of the control of the contr	Club Hjualia	-2.041	-18.988	14.996	0	226	1.725
9		Santos Laguna	1.429.440	1.039.215	345.545	411	16.837	27.432
	Suntos		-12.295	-27.448	12.859	3	394	1.897
10		Deportivo Toluca	1.288.475	1.014.337	268.731	1.050	2.079	2.278
10			1.480	-10.999	12.167	87	44	181
11	761161	CF Pachuca	917.551	613.225	294.181	679	4.056	5.410
11	, a	Ci raciiuca	-2.073	-12.646	9.984	14	211	364
12		Atlas Guadalajara	809.509	769.148	538	324	11.656	27.843
12	W		-6.329	-8.763	9	12	425	1.988
13		Puebla FC	700.247	451.357	225.264	254	8.973	14.399
13		ruesia rc	13.390	127	11.868	3	582	810
14	OUTSTANO OUTSTANO	Queretaro FC	686.342	466.663	204.111	413	2.775	12.380
14			18.869	3.685	11.086	28	136	3.934
15	ONARC <sub>4</sub>	Monarcas Morelia	631.164	431.736	184.453	140	5.764	9.071
13	ACC RELIA		-174	-7.963	7.346	0	112	331
16	CALIBORS TREAS	Chiapas FC	490.964	324.234	160.201	92	1.263	5.174
10			10.747	2.058	7.713	2	69	905
17		Leones Negros	465.183	354.324	100.339	52	2.781	7.687
1,			20.040	10.600	8.154	3	303	980
18		TR Veracruz	132.646	31.529	97.447	62	1.583	2.025
10	(Homes and the	IN VEIDUUZ	5.634	146	5.270	0	23	195
		Total Number of Followers:	35.878.853	25.472.798	8.539.990	875.058	388.262	602.745
		Absolute Growth:	-169.663	-595.454	305.552	55.174	12.129	52.936

# IMMER DIESER FACE-BOOKALGORITHMUS



Zu guter Letzt ...ist diesmal für Seitenbetreiber leider wohl eher ein "zu schlechter Letzt", denn wieder einmal hat Facebook seinen Algorithmus geändert – von nun an werden Freunde vor Pages bevorzugt.

Facebook hat erkannt, dass sich der durchschnittliche Nutzer mehr für die Neuigkeiten seiner Freunde interessiert als die Status-Updates der abonnierten Pages.

Gleichzeitig werden aber auch die Kommentare und "Gefällt mir"-Angaben der eigenen Freundesliste bei den unterschiedlichen Pages geringer priorisiert Mit diesen neuen News Feed-Algorithmus setzt trotz mehr Nutzerfreundlichkeit die Seitenbetreiber stark unter Druck. Facebook warnt sogar offiziell davor, dass der Referral-Traffic zurückgehen könnte. Die Empfehlung bleibt aber dieselbe: Es soll relevanter und bedeutsamer Content für die Nutzer veröffentlicht werden. Links zu externen Artikel verlieren so wohl weiter an Bedeutung.

Worum es Facebook unter dem Strich aber tatsächlich geht, liegt natürlich auch auf der Hand: Seitenbetreiber sollen mehr Geld in gesponserte Beiträge investieren, um ihre Reichweite auf dem identischen Niveau zu halten oder ggf. sogar auszubauen.



Digitale Sport Medien München, April 2015

#### **IMPRESSUM**

DIGITALE SPORT MEDIEN:

DAS Fachmagazin für das digitale Sport Business. Dieses Magazin erscheint monatlich und widmet sich dem Einsatz, den Anwendungen, der Nutzung, sowie den Entwicklungen und Trends der digitalen Medien im Sportbereich.

Als 'digitale Medien' bezeichnen wir die mobile Kommunikation, die unterschiedlichen Plattformen der Sozialen Netzwerke und die Websiten. Das Magazin wird in enger Zusammenarbeit zwischen der Lehre und Praxis erstellt und von der RESULT Sports herausgegeben.

#### **REDAKTION**

Mario Leo Geschäftsführer RESULT Sports

Hubert Raschka Managing Partner RESULT Sports

Florian Gress Social Media Manager RESULT Sports

Hanna Kavalevich Projektmanager RESULT Sports

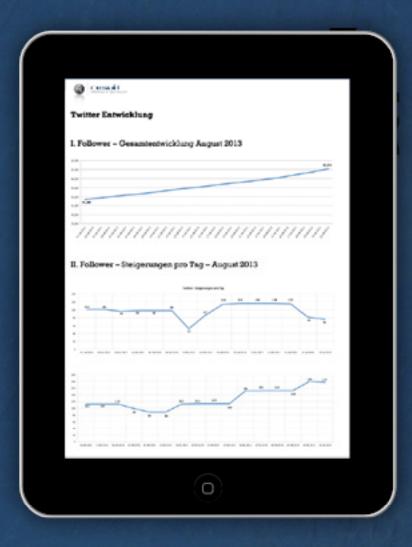
#### **ABONNEMENT**

Sie können sich auf unserer Website www. result-sports.de eintragen oder einfach eine Nachricht an magazin@result-sports.com senden. Alternativ oder für sonstige Fragen stehen wir unter +49 (0) 89 / 5454 0789 zu ihrer Verfügung

# **RESULT SPORTS - CLUB MEDIEN REPORT**

# ANALYSEN UND REPORTING = WISSEN WISSEN = OPTIMIEREN MIT STRATEGIE

## WIE SIE ALS VEREIN DEN CLUB MEDIEN REPORT OPTIMAL NUTZEN KÖNNEN



- Der Club Medien Report umfasst alle digitalen Club Medien in einem Wochen- oder Monatsreport. Woher kommen ihre Besucher? Welche Wünsche und Vorlieben hat ihre Online-Community? Gibt es Synergien zwischen Web&Mobil oder Web&Social?
- Auflistung aller offiziellen Auftritte, inkl. Web, Mobil und Social Media Profilen
- optional: Werbe- und Banner-Reporting
- optional: Ticketing und Shop
- Neben einer übersichtlichen und analytischen Aufbereitung in Grafiken und Tabellenform, erfolgt eine interpretation der zahlen, inklusive RESULT Handlungsempfehlungen.

Ihr Ansprechpartner für weitere Unterlagen:

Mario Leo

E: mleo@result-sports.com

