

# idol CARD<sup>®</sup>



FOR FANS - FOR BRANDS - FOR YOU



**WINNER 2015**  
INNOVATIVSTE SOCIAL MEDIA KAMPAGNE

# MISSION

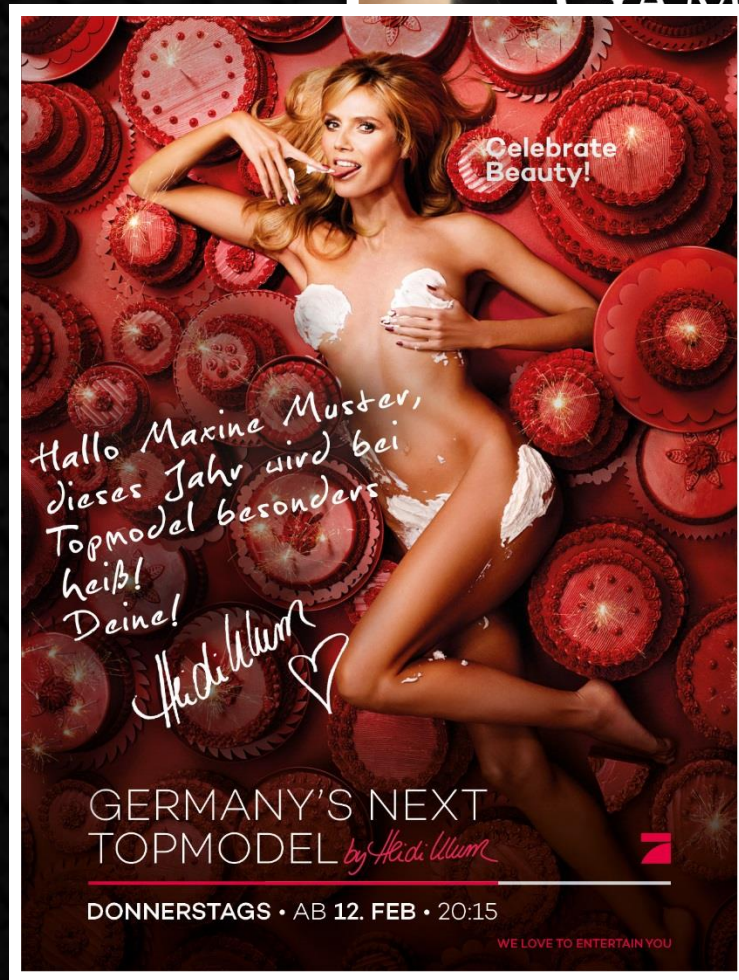
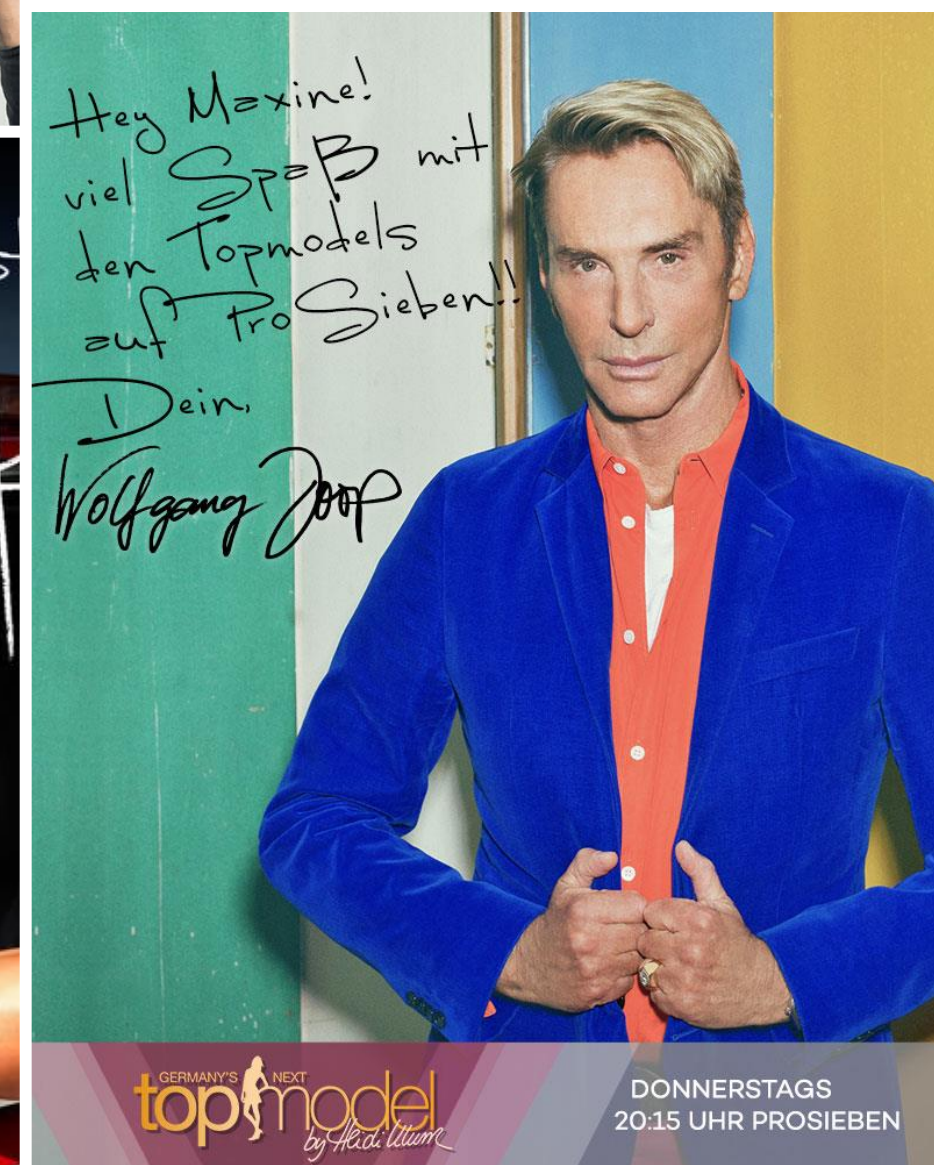
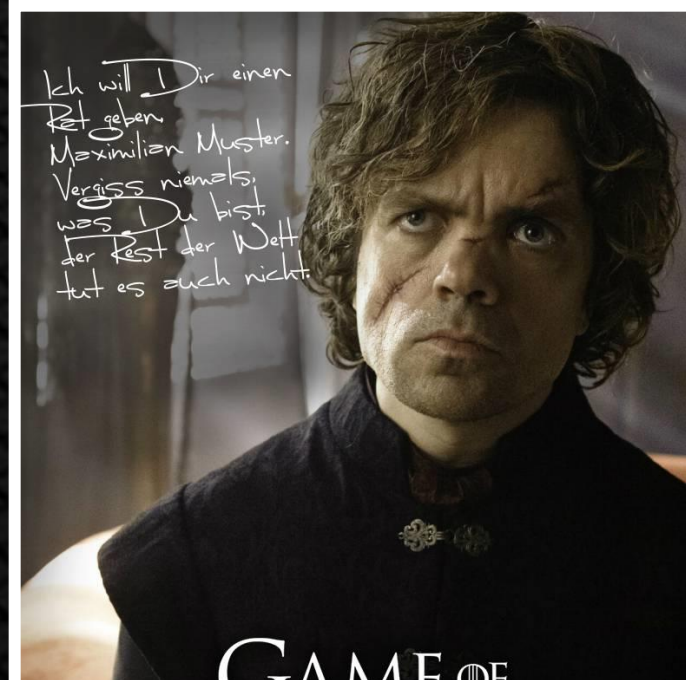
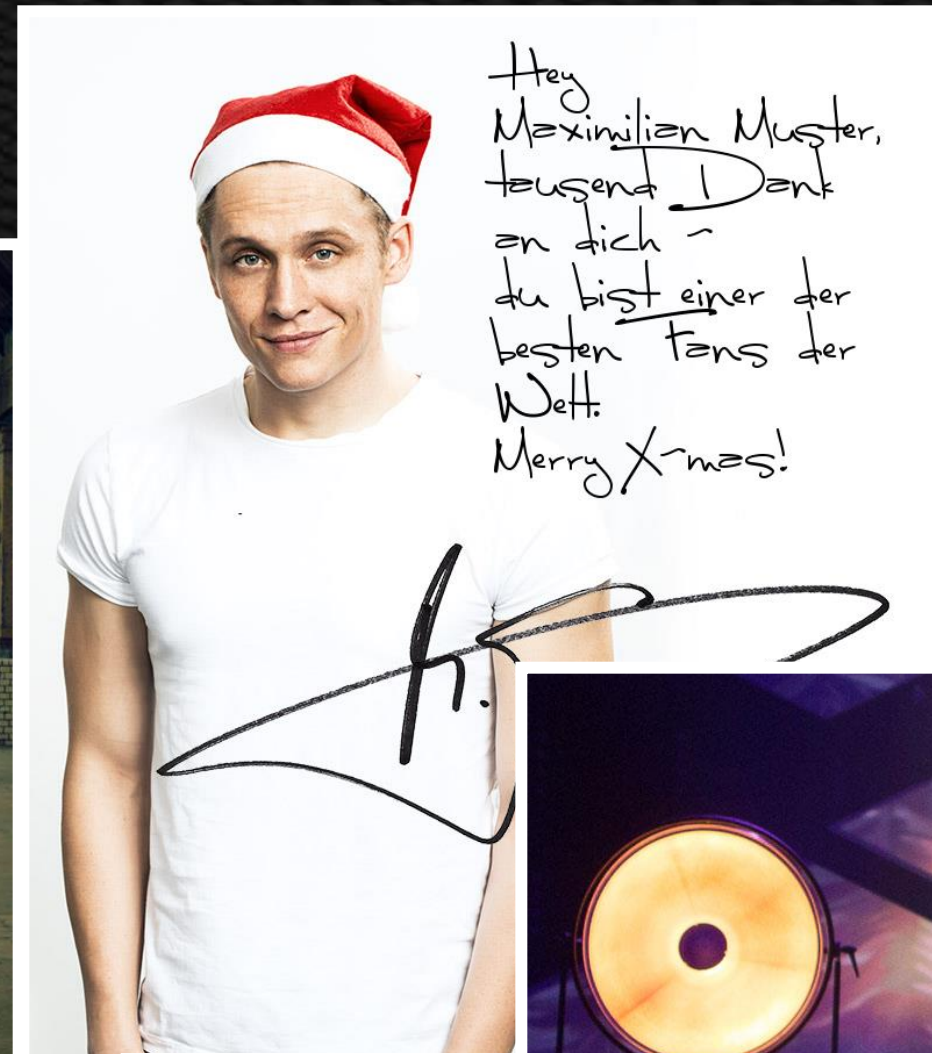
idolCARD verbindet Fans und ihre Idole auf **persönliche** und **digitale** Weise und erzeugt dabei ein hohes Social Media Engagement.



# LÖSUNG

Wir versenden digitale und **individuell** personalisierte Autogrammkarten via **Twitter**.

Die idoCARDS sind für Mobile und Sharing **optimiert** und verbreiten sich so viral im gesamten Social Web.

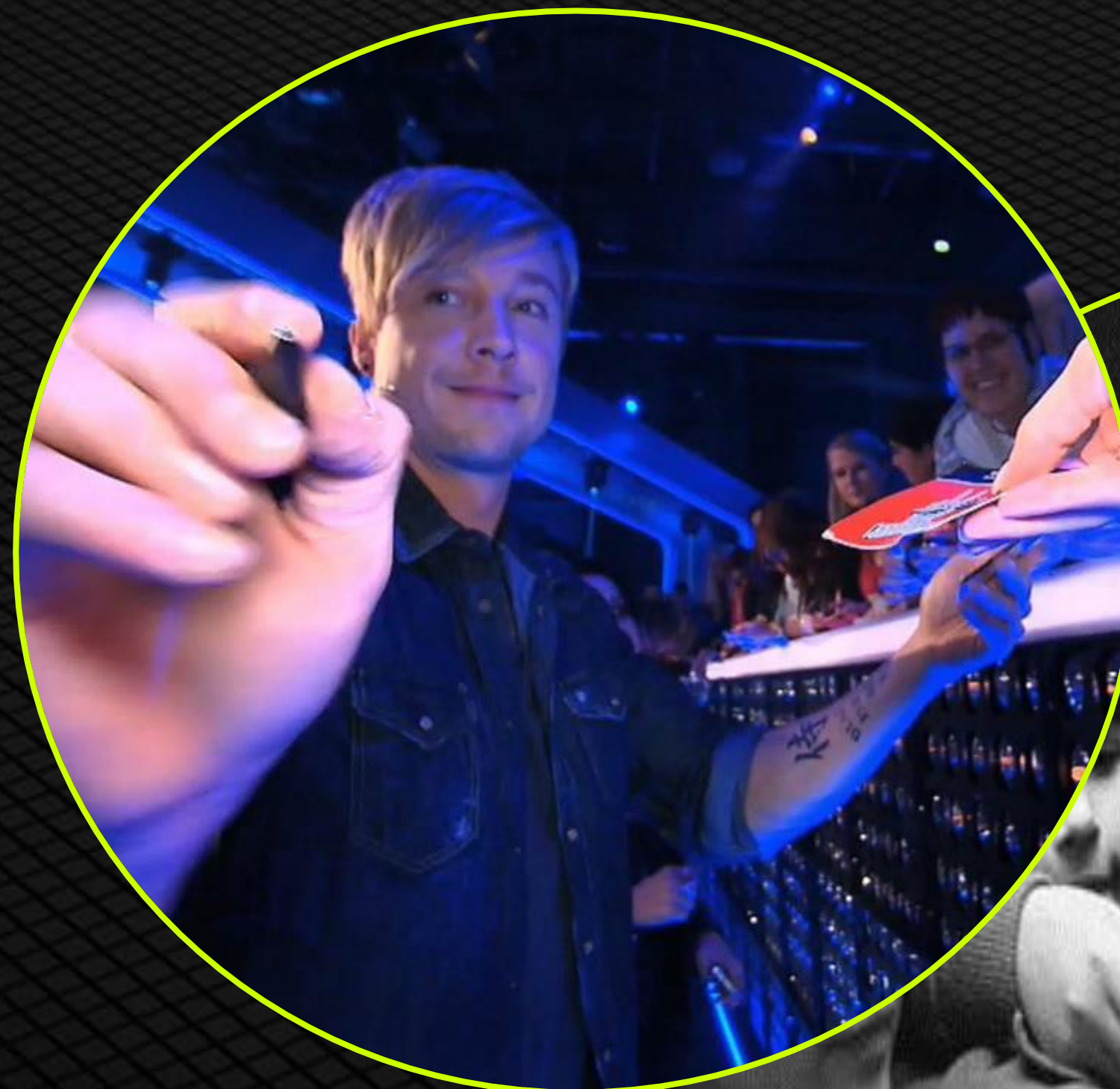


# FOR FANS

Der Mythos **Autogrammkarte** ist so alt wie die Faszination zwischen Fans und ihren Idolen.

Durch Digitalisierung und Globalisierung bietet **idolCARD** den Fans eine innovative neue Möglichkeit um ihren Idolen nah zu sein.

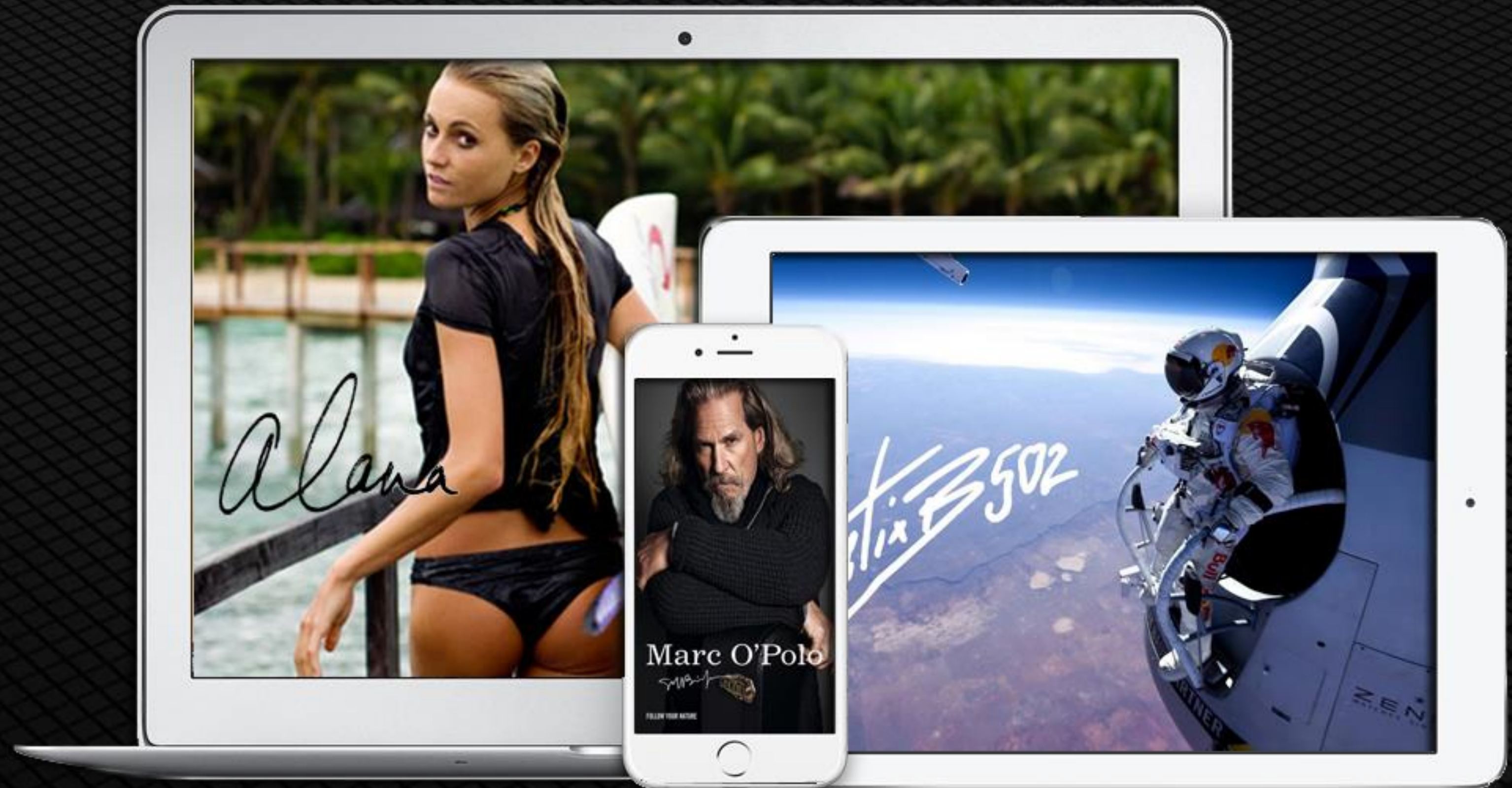
**JEDERZEIT, ÜBERALL & KOSTENLOS**



# FOR BRANDS

Dank **Markenbotschaftern** erreichen Brands eine spezielle Zielgruppe.

Mit **idolCARD** schaffen wir Mehrwerte und die Verbindung zwischen Marke + Fans für das optimale Engagement.



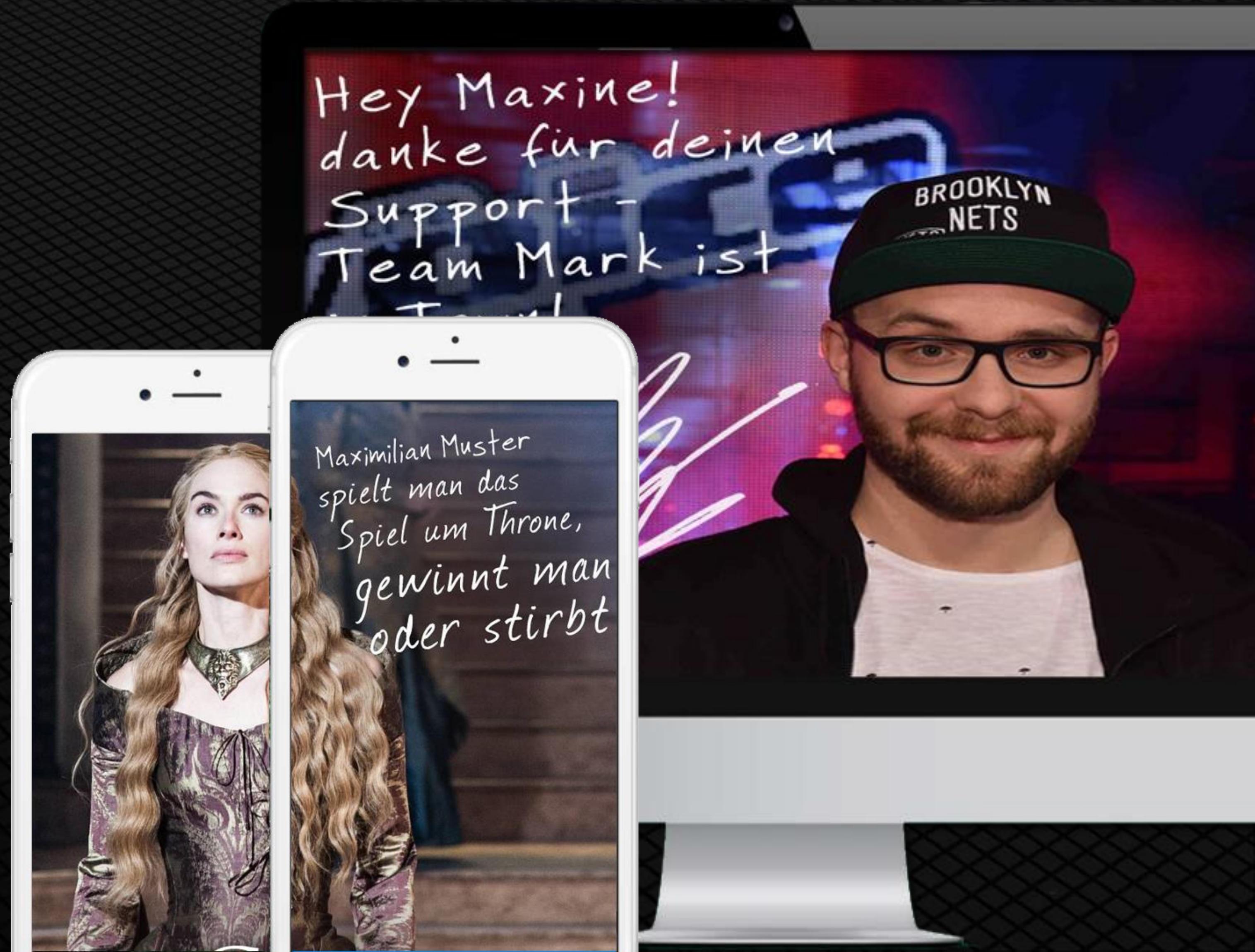
**EMOTIONAL, MOBILE & ALLE SOCIAL NETWORKS**

# FOR YOU

Wir erstellen Ihre persönliche  
idolCARD!

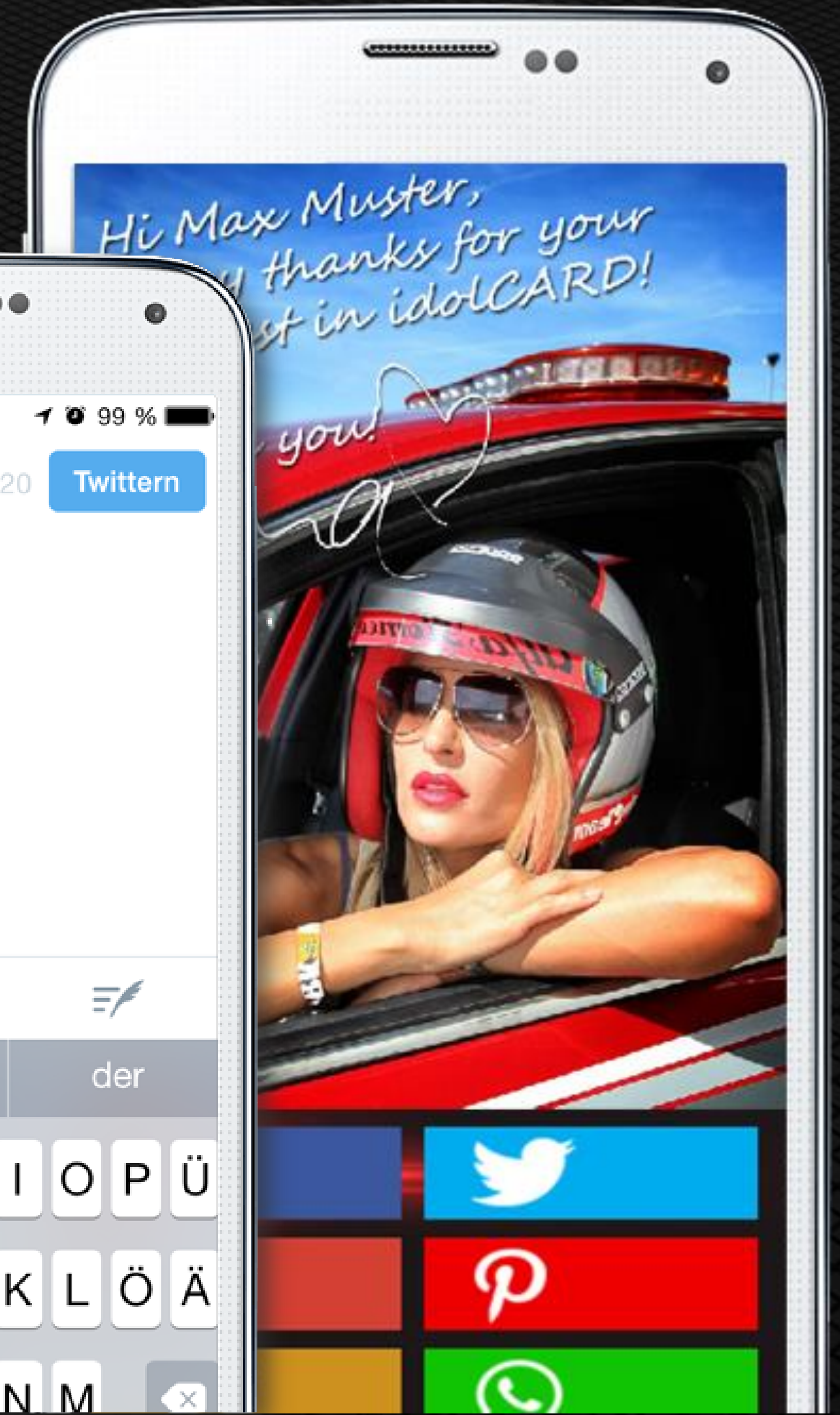
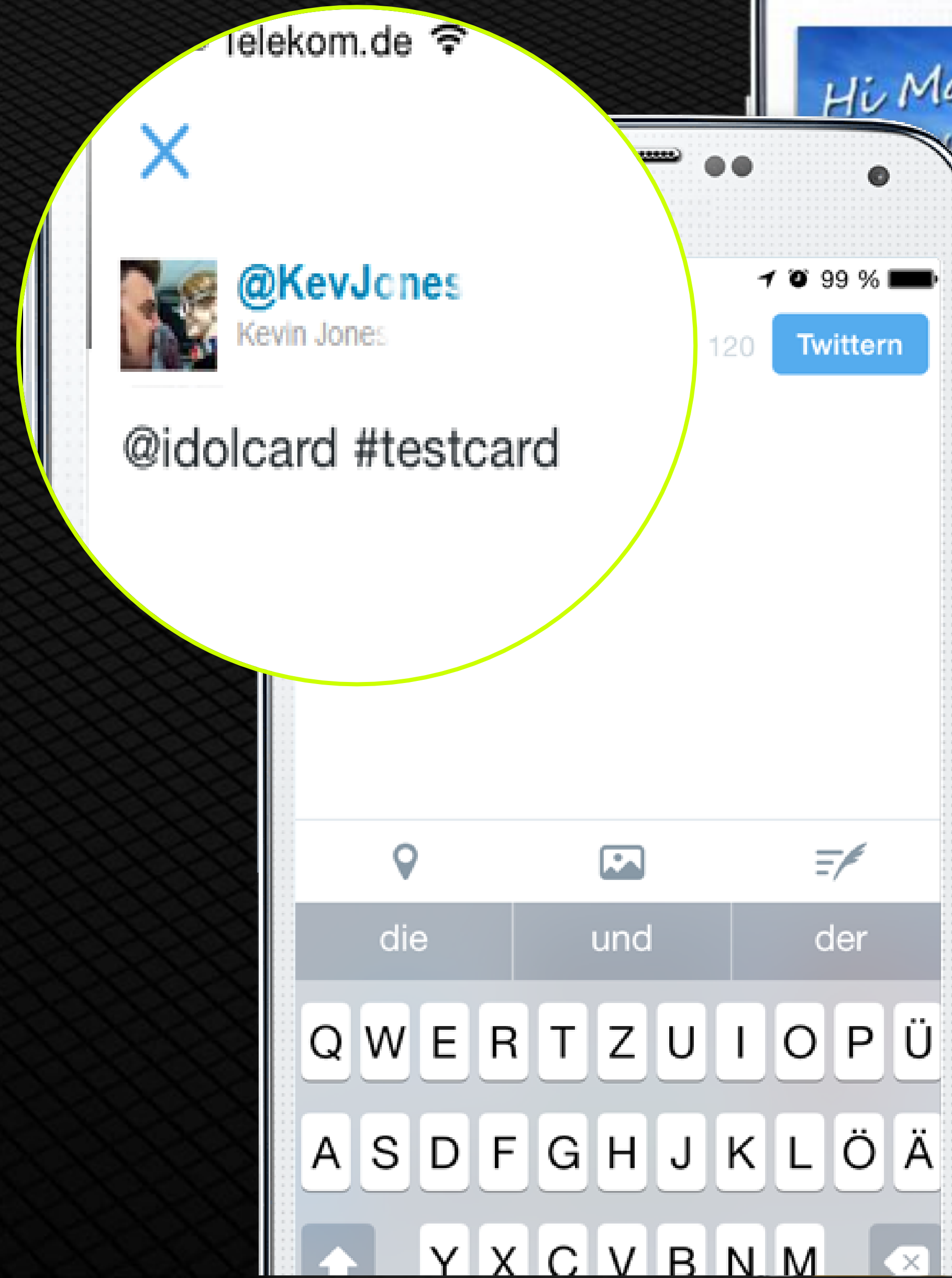
- ✓ Foto für Autogrammkarte
- ✓ Unterschrift (als Grafikdatei)
- ✓ Gewünschter Gruss (Text)
- ✓ Kampagnen Hashtag
- ✓ Twitter Account

Produktionsvorlauf : 5 – 10 Tage



# #TESTCARD

1. Tweet mit @idolcard + #Testcard
2. 60 Sec warten
3. See the Magic happen!



Check our How To Video: <https://www.youtube.com/watch?v=MtXnUTCGKgM>

# SOCIAL MEDIA

idolCARDS können über die beliebtesten Social Media Netzwerke geteilt werden.



Facebook



Twitter



Whats App



Instagram



Pinterest



Google+



Mail



# idolCARD

Twitter User Name

Nachricht

Autogramm

Branding

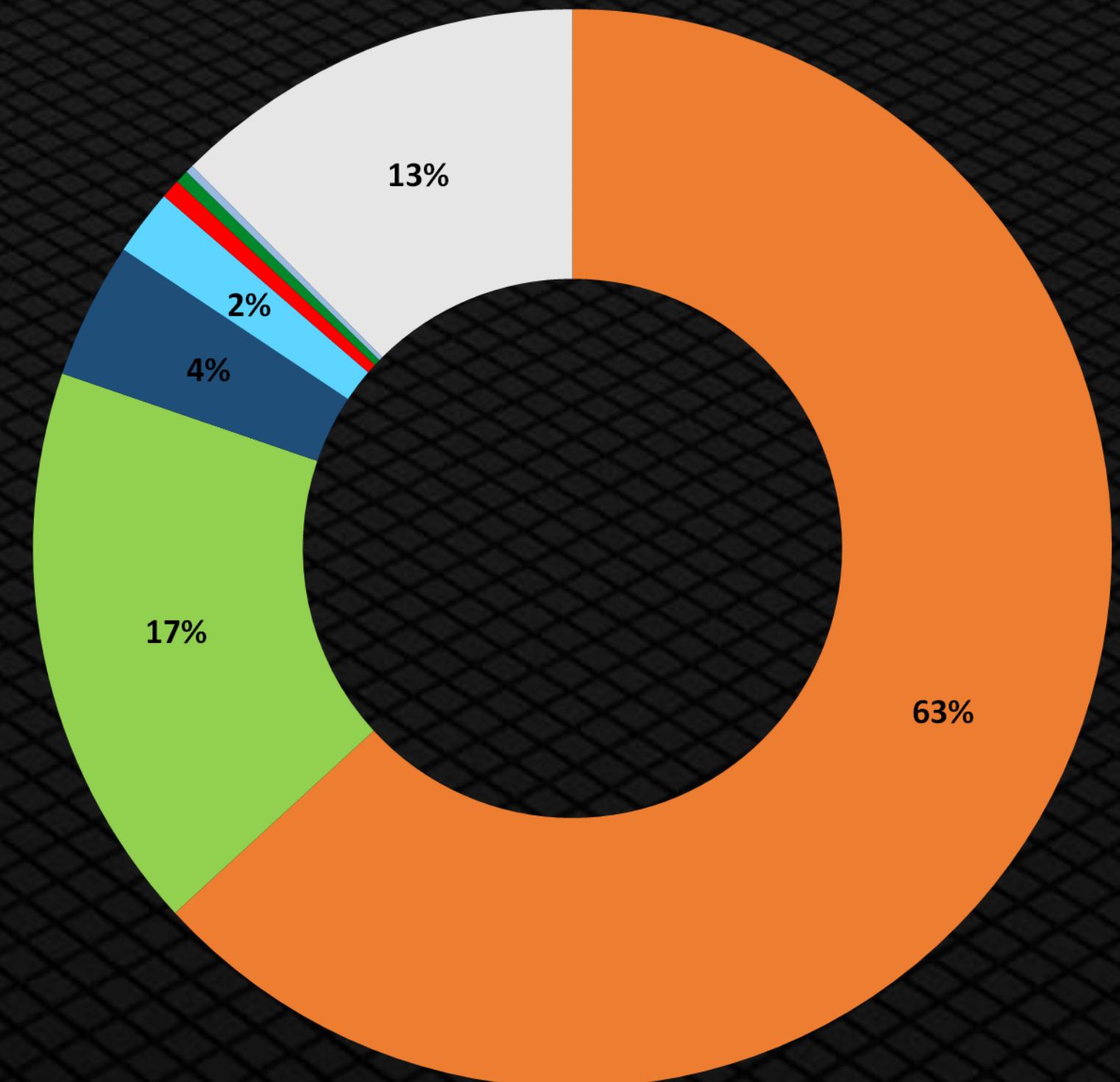
Banner Space

Social Sharing



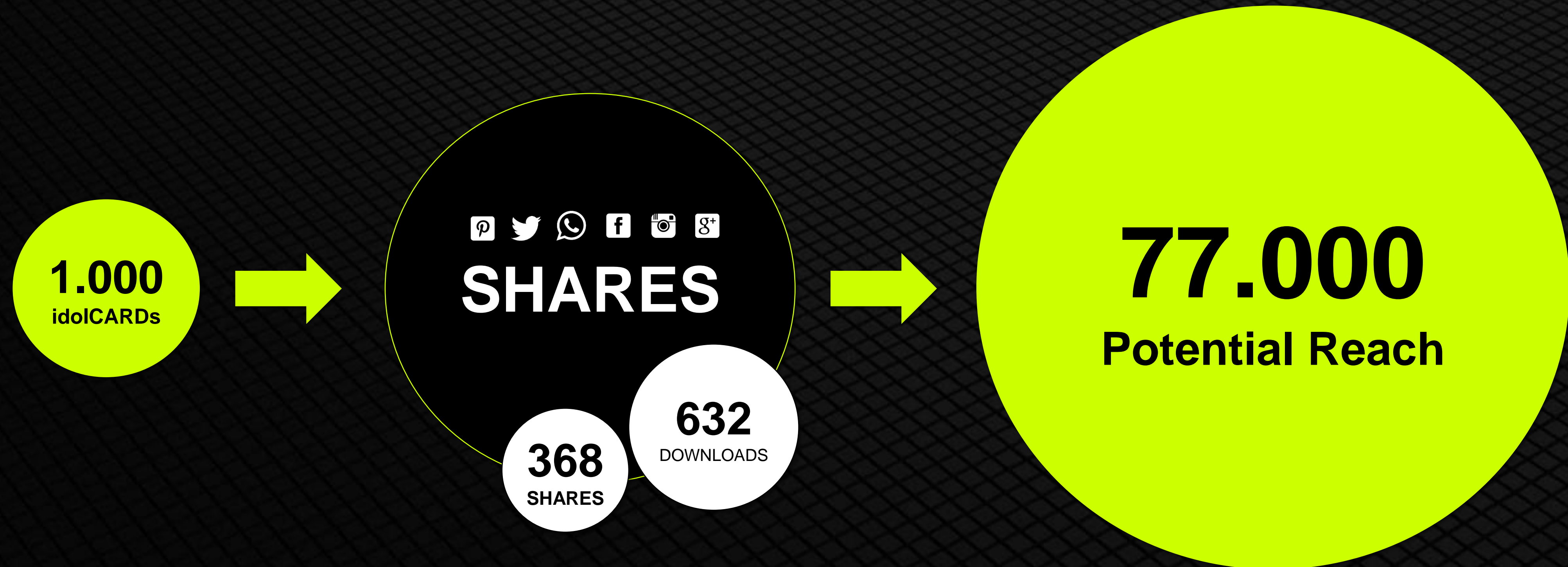
## Was passiert nach dem Erhalt einer idolCARD?\*

- Download
- Whats App sharing
- FB Sharing
- Twitter Sharing
- Google+ Sharing
- Instagram download
- Pinterest
- No Action

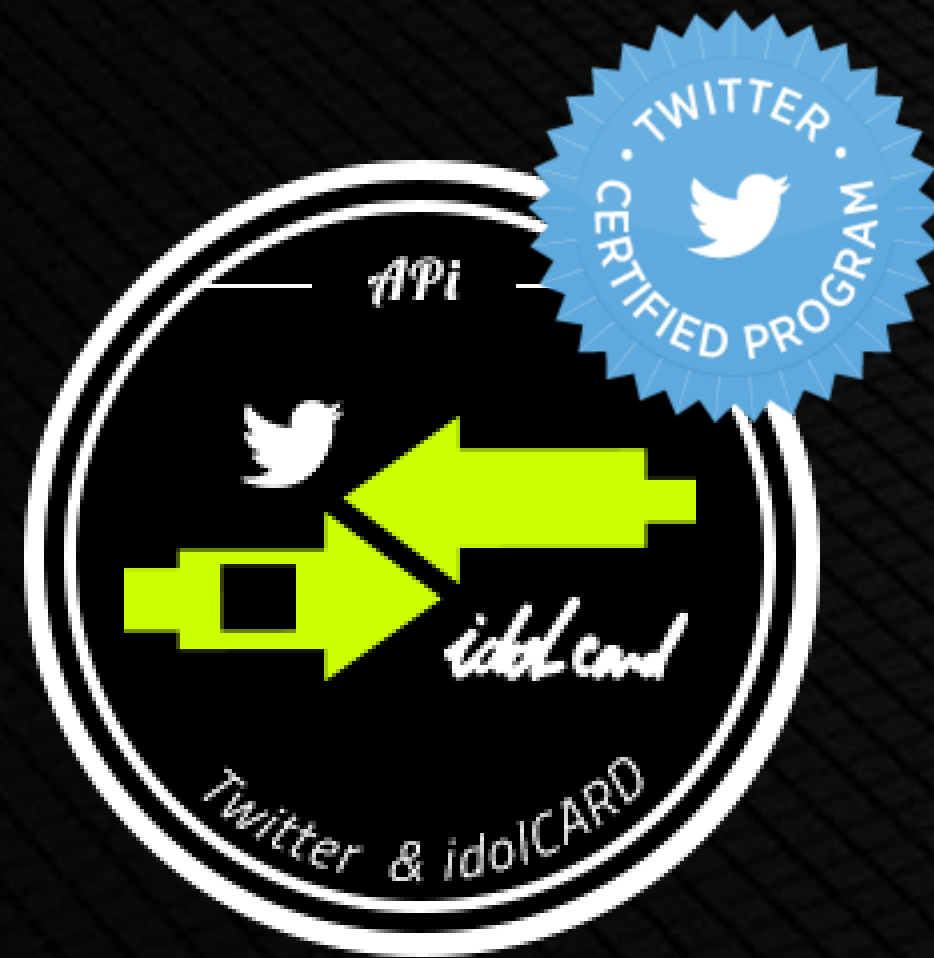


# VIRALE VERBREITUNG

Im Durchschnitt wird eine idolCARD von 77 weiteren Personen gesehen.



# WAS UNS BESONDERS MACHT



## Twitter API

Wir haben eine speziell entwickelte Twitter API, die es uns ermöglicht unlimitierte Tweets zu empfangen und zu senden.



## Native Advertising

Durch die Verbindung Ihres Testimonials zu seinen Fans findet Ihre Marke im direkten Umfeld der Zielgruppe statt und generiert so Social Buzz und hohes Engagement ohne Streuverluste.



## KPI Tracking

Wir bieten einen State of the Art Monitoring und Tracking über alle Social Kanäle. Von Anzahl der Tweets, über Unique User bis zur potentiellen Reichweite – wir reporten spannende Insights.



## Sicherheit

Wir arbeiten mit den härtesten Blacklists der Welt und aktualisieren diese ständig auf Top Niveau. Kompromittierende Aussagen und peinliche Texte wird es mit uns nie geben!

# PRESSE



*„...diese Autogrammkarte kann direkt über soziale Netzwerke geteilt werden, damit sich ein entsprechender Werbeeffekt ergibt“*



*"Das hohe Buzzvolumen im November zeigt, dass auch im Kontext von Social TV gilt: Content ist King"*



*„So geht Social TV“*



*"Irgendwas macht man richtig bei ProSieben!"*



*"Das gab es noch nie in Deutschland. #idolCARD macht es möglich!"*



*"Diese Zipfelmütze hätten wir gern unterm Baum"*

# AWARDS

## SEMY 2015

### INNOVATIVSTE SOCIAL MEDIA KAMPAGNE

“Anerkennung einer innovativen Social Media Kampagne,  
die hervorragende und nachhaltige Ergebnisse erzielte“



## MIP COM 2015

### TV FORMATS MEET DIGITAL - THE BEST IDEA

“A selection of the best digital extensions and transmedia  
projects presented by experts of the entertainment industry”



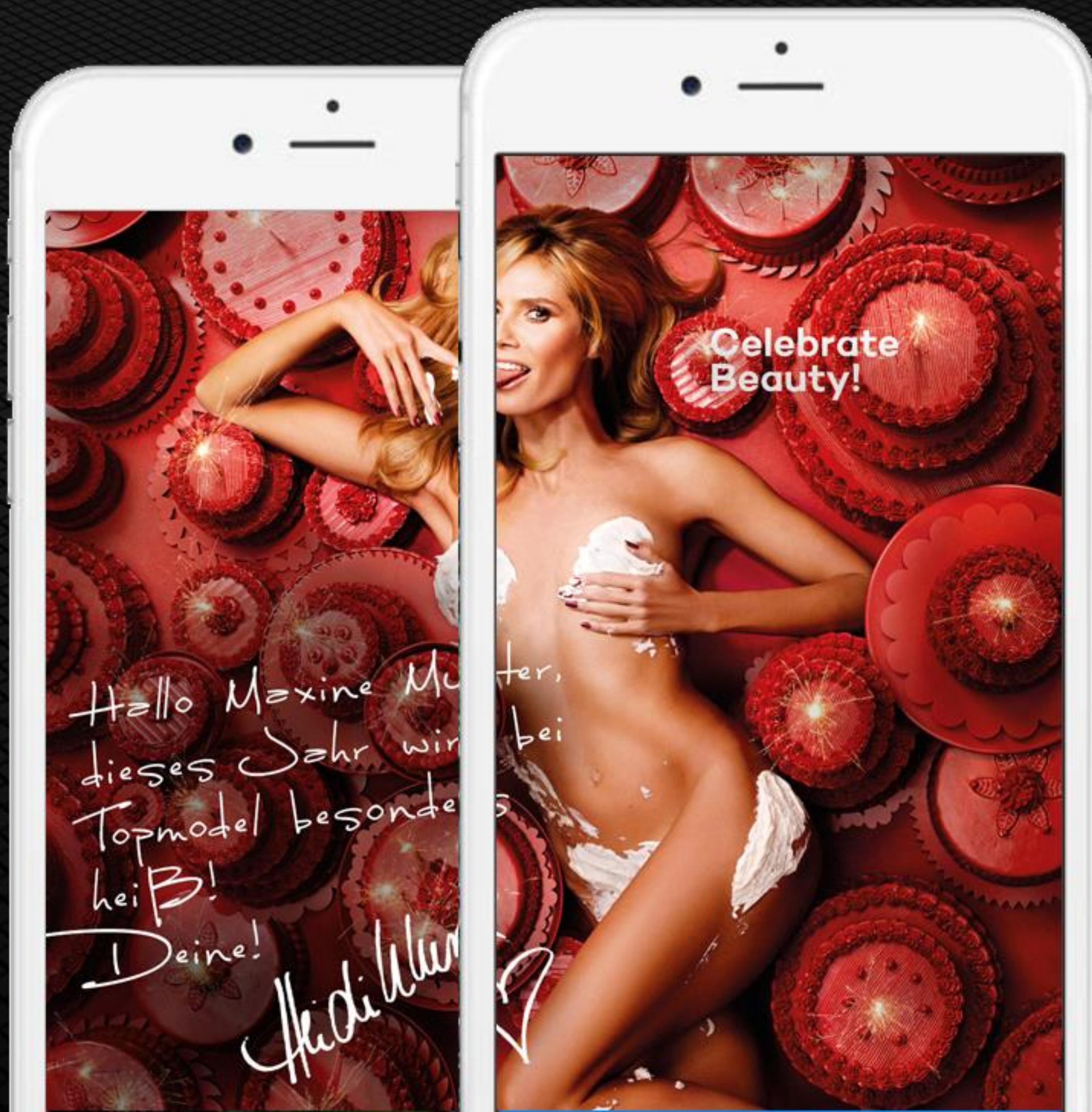
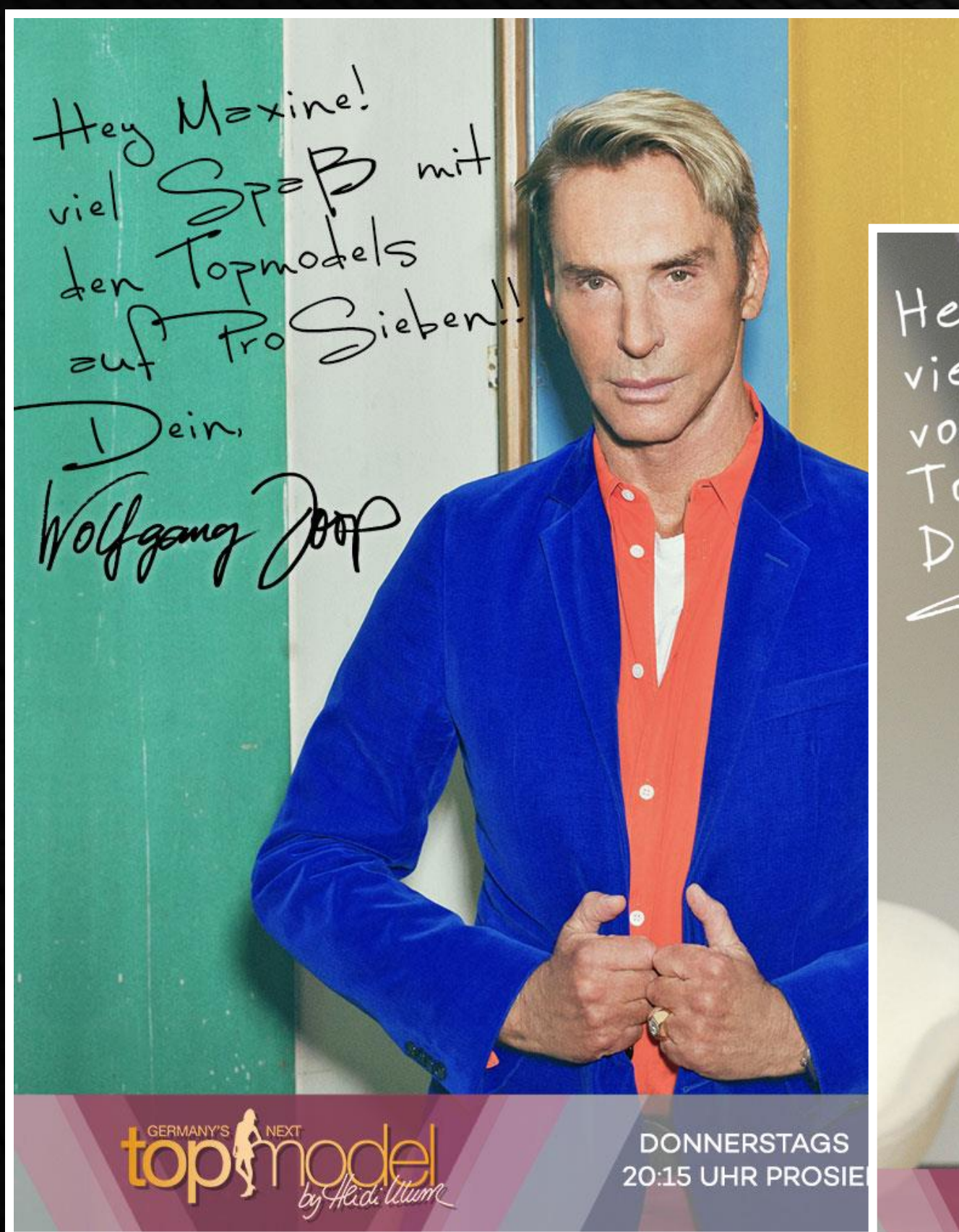


# CASE: The Voice of Germany

**125,110**  
idolCARDs



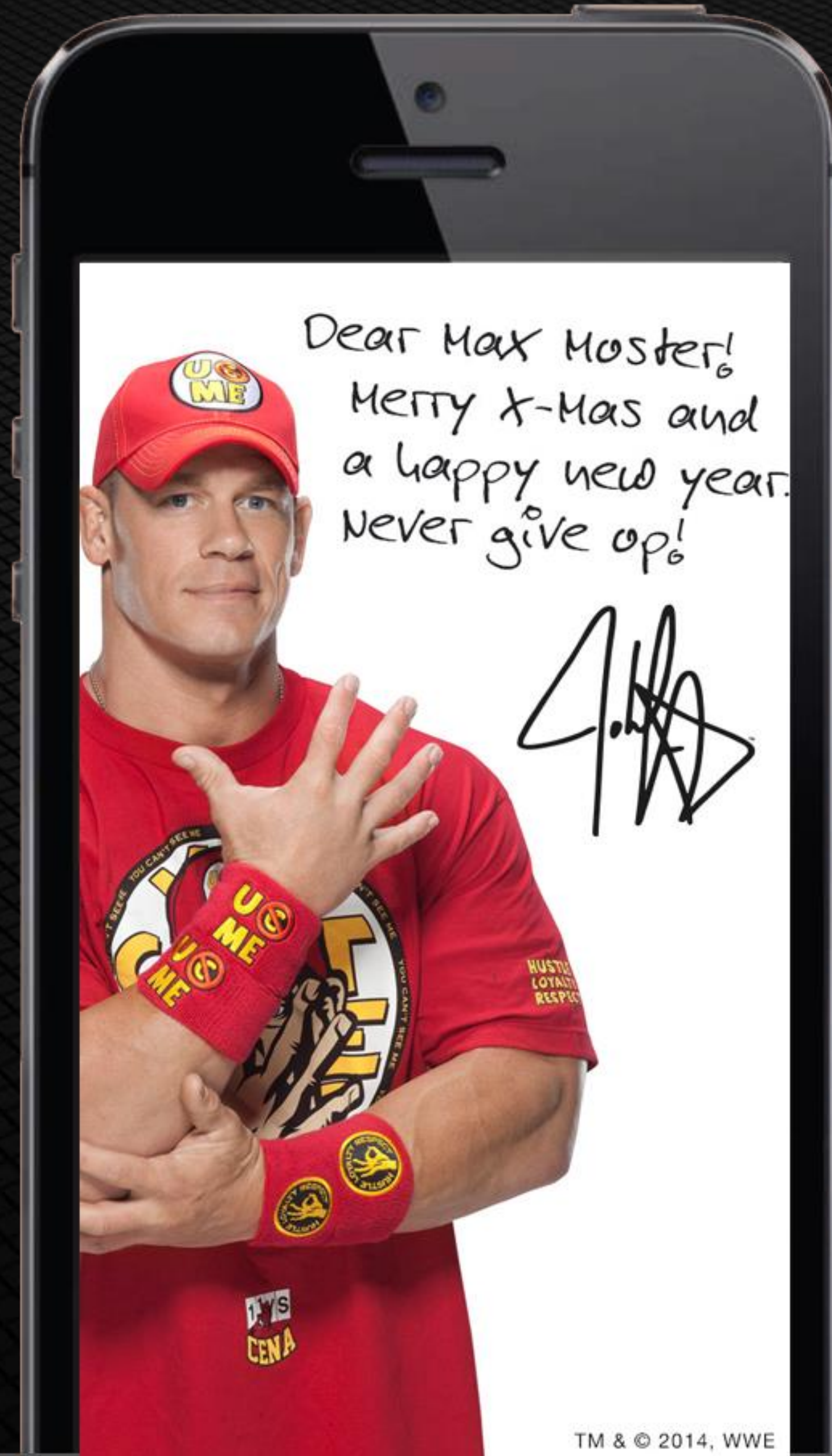
# CASE: GNTM







# CASE: WWE



**462.000**  
Potential Reach





# CASE: Matthias Schweighöfer

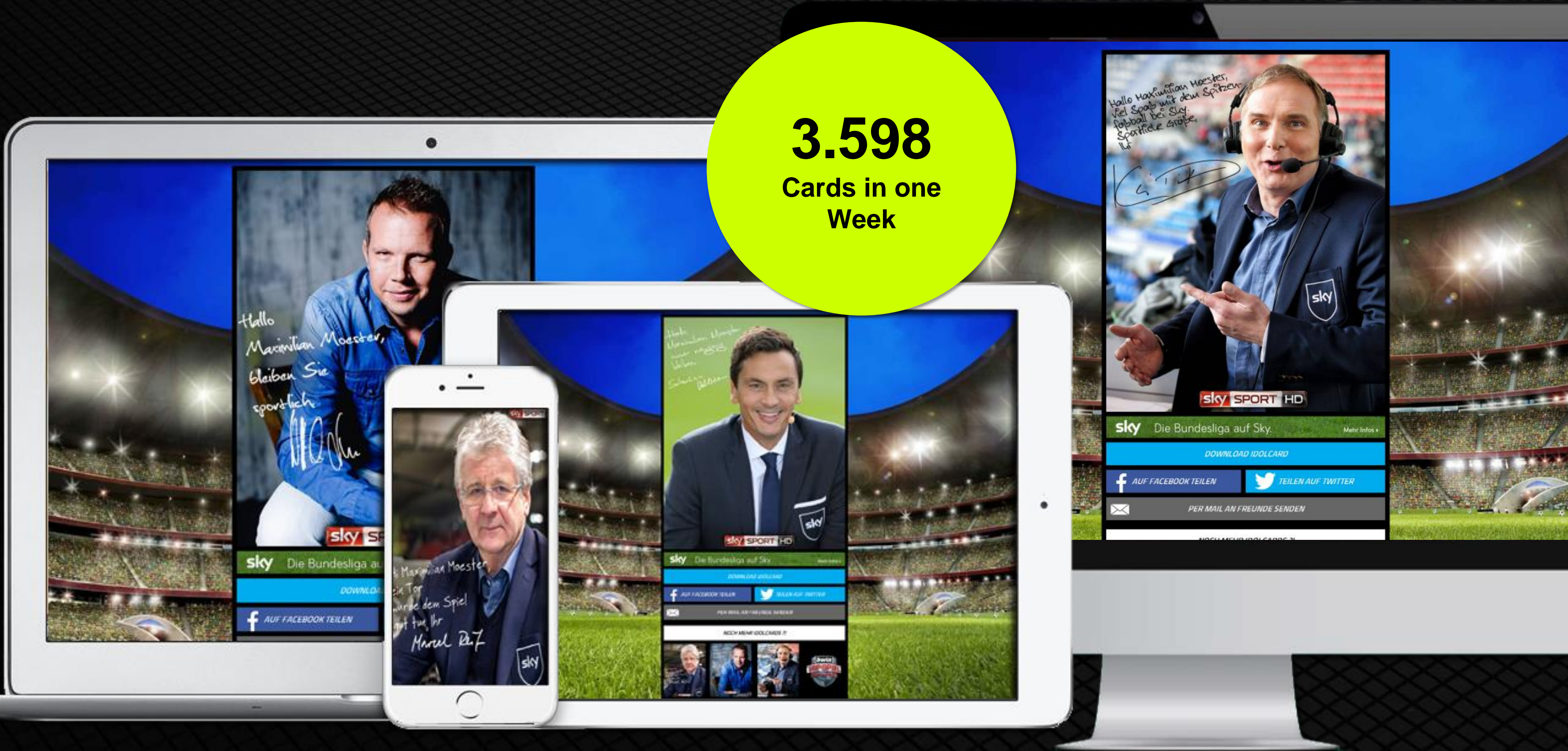


**PR BUZZ**  
**32.000**  
idolCARDS



# CASE: Sky Sport HD – bwin Topspiel

**3.598**  
Cards in one  
Week



# MADE IN GERMANY

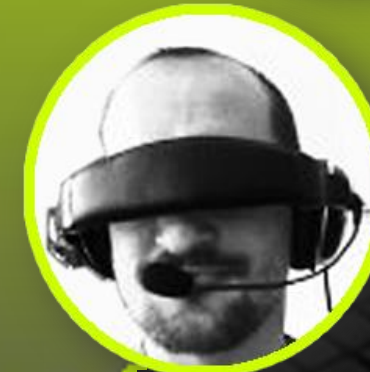
Lutz Lindemann  
**Hamburg**  
CEO  
[lutz@idolcard.com](mailto:lutz@idolcard.com)



Michael Gundacker  
**Berlin**  
Vertrieb  
[michael@idolcard.com](mailto:michael@idolcard.com)



Thomas Rothe  
**Leipzig**  
CTO  
[thomas@idolcard.com](mailto:thomas@idolcard.com)



Dimo Velev  
**München**  
COO  
[dimo@idolcard.com](mailto:dimo@idolcard.com)



# STAY IN TOUCH

 <http://idolcard.com/>

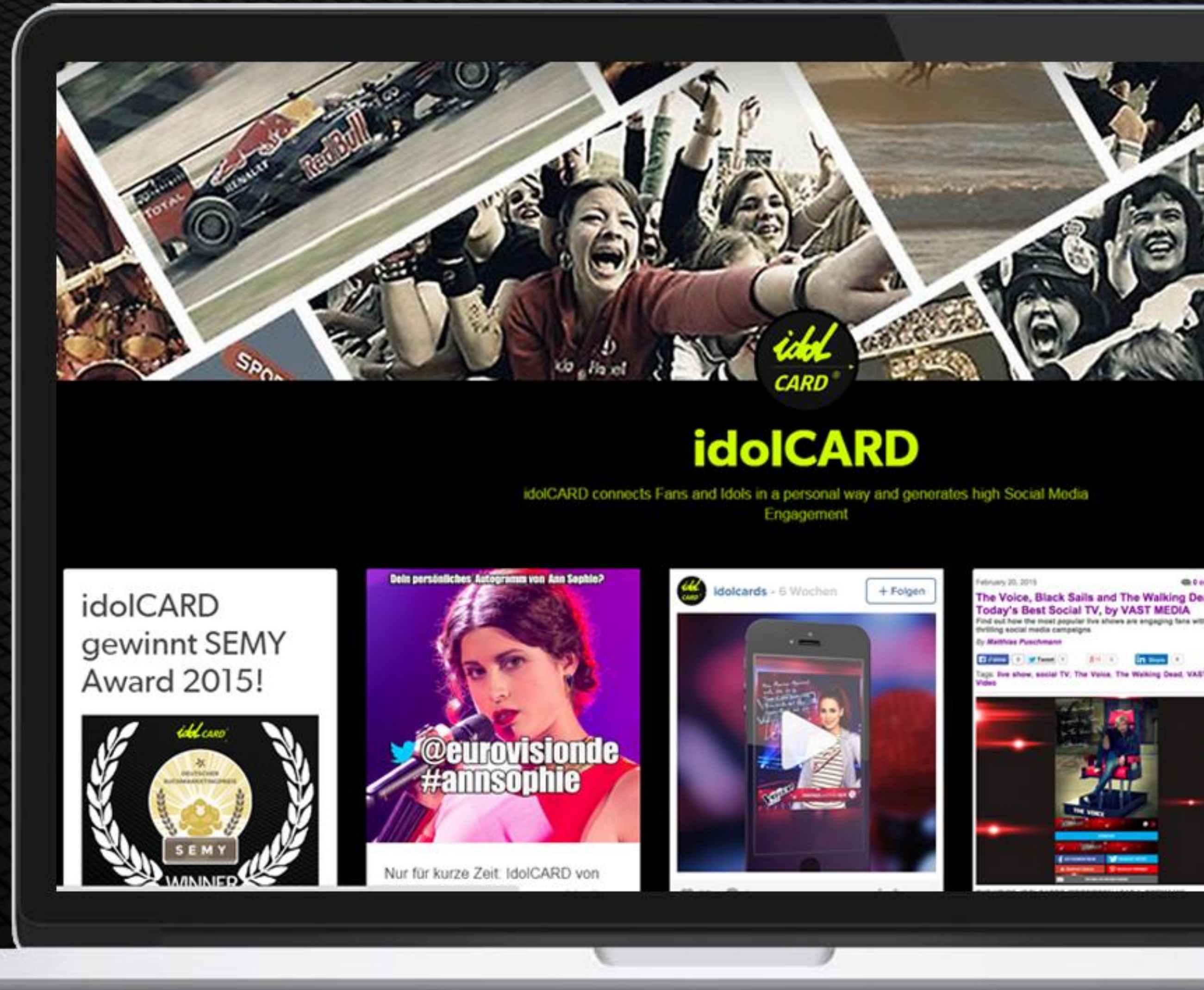
 <https://twitter.com/idolcard>

 <https://www.facebook.com/idolcards>

 <http://www.pinterest.com/idolCARD>

 <http://idolcard.tumblr.com>

 <http://youtu.be/MtXnUTCgKqM>



**idolCARD**

idolCARD connects Fans and Idols in a personal way and generates high Social Media Engagement

idolCARD gewinnt SEMY Award 2015!

Dein persönliches Autogramm von Ann Sophie?

idolcards - 6 Wochen

The Voice, Black Sails and The Walking Dead Today's Best Social TV, by VAST MEDIA