

Objekt	Spezifikationen	Hinweis	Anlieferung
1) Bild	Jpeg, png, 781 x 1.000 Pixel; Rechte geklärt!	Optimal ist ein Bild mit noch Platz im oberen oder seitlichem Bereich um später den Grusstext zu platzieren	Grafikdatei per Mail schicken
2) Grusstext	Text zwischen 20 und max. 70 Zeichen	Wir erstellen die Schrift <u>digital</u> auf den idolCARDS und passen die Schriftart der Unterschrift an. Die pers. Ansprache sollte immer am Anfang (Hallo XYZ...) stehen	Einfach als Mail Text schicken
3) Autogramm	Handyfoto reicht	Einfach Unterschrift (zB. mit Edding) auf einem weißen Hintergrund fotografieren	Grafikdatei per Mail schicken
4a) Banner	Jpeg, png, 781 x 60 Pixel	Bitte keine Animationen (Flash oder GIF), da nicht optimal für mobil	Grafikdatei per Mail schicken
4b) Link	URL	Trackingparameter möglich	Einfach als Mail Text schicken
5) Hintergrundbild	Jpeg, png		Grafikdatei per Mail schicken

antenne BAYERN 5 **Wir lieben Bayern. Wir lieben die Hits.**

Hey Franz! Gwiertnia, alles Liebe! 2

3

1

DIE antenne BAYERN PAUSENHOF KONZERTE

DOWNLOAD IDOLCARD

TEILEN AUF TWITTER FB MESSENGER

AUF FACEBOOK TEILEN TEILEN AUF GOOGLE+

TEILEN AUF PINTEREST PER MAIL SENDEN

IDOLCARD GENERATOR

Hier gibt's die Bilder vom Pausenhof 4

DIE antenne BAYERN PAUSENHOF KONZERTE

Spezifikationen Kampagne

Objekt	Spezifikationen	Hinweis	Anlieferung
6) Call to Action Text	Text zwischen 20 und max. 50 Zeichen	Text um Kampagne zu promoten	Einfach als Mail Text schicken /Formular
7) Idol-Hashtag	#Hashtag max 10 Zeichen	Der Hashtag ordnet die richtige Card zu (Bsp. Mark Forster)	
8) Promotion-Hashtag	#Hashtag max 10 Zeichen	Dieser Hashtag promoted die Kampagne (bsp, #TVOG oder #pausenhofkonzerte	
9) Featured Twitter Channel	Link oder Text	Absender der Aktion - Twitter Channel wird auch beim Share promotet (Followeraufbau!) Bsp: @antennebayern, @jeepdeutschland	

Hol dir ein persönliches Autogramm von Mark Forster. Einfach #markforster an @idolcard senden! #pausenhofkonzerte

Weitere Infos für Marketing und PR (Optional)		Anlieferung
Idol	Hat das idol einen eigenen Twitter Account oder populären Hashtag?	Einfach als Mail Text schicken /Formular
Event?	Gibt es die idolCARD Eventbezogen? Bsp: „TV Ausstrahlung jeden Donnerstag um 20:00“ oder „WM in London vom 20. – 29. August“	
Event Cross Promo	Was sind die populärsten Hashtags und Twitter Accounts, die man für Cross Promo nutzen können? Bsp. #Videodays, #YouTuber, #EHC2015	

